

Nolato Magasin

Nr 35 | Oktober 2024



Guldmedalj vid hållbarhetsgranskning



Långsiktigt samarbetsavtal med befintlig kund

R-think bra strategi vid nyutveckling

Full fart inom medicinteknik i Irland

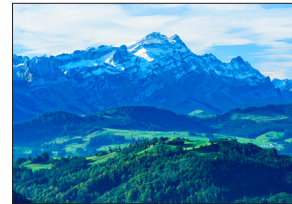
Utmaningar när bilarna blir uppkopplade

Klimatmål godkända som vetenskapliga

Ny uppförandekod för leverantörer

Coffee Valley Schweiz centrum för innovation

Schweiziska varumärken som Jura, Schaerer, Nespresso och Thermoplan visar vägen när det gäller högkvalitativa kaffemaskiner.



Läs mer på sidorna 4 – 7

Ett globalt utbud av lösningar på fler platser

Nolato har slagit samman affärsområde Integrated Solutions och Industrial Solutions till Engineered Solutions.



Läs mer på sidorna 8 – 9

Nio robotar och en formspruta skapar ett vevhus

Det är lite av tomtens verkstad man upplever i cellen där Nolato Polymer tillverkar vevhus för Husqvarnas motorsågar.



Läs mer på sidorna 12 – 13

Höga krav på tätning när kameror ser bakåt

När kameror blir backspeglar ställs det höga krav på tätning för att klara det utsatta läget med smuts, vatten och extrema temperaturer.



Läs mer på sidorna 18 – 19



Nolatos fabrik i Mosonmagyaróvár, Ungern, har kontinuerligt utvecklats steg för steg. Den nu aktuella expansionen sker i övre högra hörnet.

Nolato tecknar nytt långsiktigt samarbetsavtal

Nolato har tecknat ett långsiktigt samarbetsavtal med en större befintlig kund avseende leveranser av medicintekniska hjälpmedel för att bland annat administrera läkemedel mot övervikt och diabetes.

Leveransavtalet har ingen väsentlig påverkan på Nolatos omsättning och resultat de kommande två åren.

Vid full produktion, inom en femårsperiod, beräknas samarbetet tillföra

Nolato en årlig omsättning i storleksordningen 700 MSEK.

Samarbetet innebär att Nolato kommer att investera, med start från andra kvartalet 2024, omkring totalt 600 MSEK i ny tillverkningskapacitet i form av expansion av befintliga lokaler, maskiner och annan utrustning. Omkring en femtedel av det totala beloppet kommer att investeras under innevarande år.

– Samarbetet markerar en viktig mil-

stolpe för Nolato och bekräftar vårt affärskoncept om att stödja globalt framgångsrika större företag, som ställer höga krav på precision, kvalitet och leveranssäkerhet. Samtidigt är det glädjande att kunna bidra till behandlingen av sjukdomar som drabbar en allt större del av världens befolkning”, säger Christer Wahlquist, vd och koncernchef.

Nolato har sedan år 2000 samarbetat med aktuell kund.



Nolato Magasin görs för våra kunder, aktieägare, anställda och andra som vill veta vad som händer i Nolato.
Redaktör: Mats Håkanson | mats.hakanson@nolato.com | Tryck: Elvins, Helsingborg
Nolato AB, Nolatovägen 32, 269 78 Torekov | tel 0431-442290 | info@nolato.com | www.nolato.com



Fabriken i Ungern expanderar ytterligare

I västra Ungern, i Mosonmagyaróvár, bara några mil från gränsen till Österrike och invid såväl motorvägen som järnvägen mellan Wien och Budapest, ligger Nolatos största europeiska enhet med nästan 800 anställda. Här utvecklar och tillverkar Nolato komplexa produkter i polymera material för kunder inom såväl Medical Solutions som Engineered Solutions.

Nolato har funnits i Ungern i tjugofem år och fabriken i Mosonmagyaróvár har utvecklats kontinuerligt, senast 2021 med 12.000 kvadratmeter.

Nu är det dags igen. Denna gång tillförs omkring 7.000 kvadratmeter produktionsyta för expansion inom medicinteknik. Efter utbyggnaden omfattar enheten i Ungern en yta på omkring 40.000 kvadratmeter.

Hallå där Kristian Larsson, Sales & Project Director! Hur gör man för att landa en så stor affär?

|| Nolato har samarbetat med den här kunden i många år, vilket gör att vi har lärt oss mycket om deras förväntningar och behov. Kanske framförallt av de gånger vi inte har blivit valda som leverantör.



Arbetet med just den här affären startade i slutet av 2022, då vi hade svarat på en RFI, alltså en Request for Information – en begäran om information.

Vi bjöd in kunden till fabriken i Ungern och hade ett bra möte där, något som ledde till att vi fick en skarp förfrågan senare under hösten och offererade i januari 2023.

Det följande halvåret blev det fler möten och kunden gjorde även flera revisioner av fabriken för att studera teknik, processer, styrning, kompetens med mera.



Viktiga kriterier för kunden att få klarhet i var bland annat möjligheten att snabbt skala upp volymerna utan att riskera kvaliteten och produktionseffektivitet, att vi hade kritisk massa i vår fabrik för att klara av storleken på projektet, att vi hade ett öppet arbetssätt och en vilja att samarbeta samt att vi hade tidigare erfarenhet av stora uppdragsprojekt.

De var också mycket intresserade av vårt samarbete med universitet, hur vi tog hand om vår personal, hur vi säkrade kompetensen hos dem som ska arbeta med projektet, hur vi tänkte när dammet kring projektet hade lagt sig och vi skulle börja leverera.



Kristian Larsson, Sales & Project Director

Jag tycker att vi svarade upp bra inom dessa områden, vi kunde visa dem att det här kan vi och har gjort tidigare. Vi var också mycket öppna med när det var något område där vi inte riktigt kunde visa på historik. Men då kunde vi hänvisa till "Ett Nolato" och den erfarenhet som fanns inom andra delar av koncernen.

Vi hade också en tydlig målbild, där vi visade hur vi hade tänkt allt i praktiken. Vi gick runt med kunden på platsen där vi skulle bygga ut fabriken "Här skulle vi ha formsprutningen, där skulle automationscellerna byggas upp, så skulle logistiken fungera ..."



I början var vi åtta leverantörer som kämpade för kontraktet, sen blev vi fem och till slut återstod två – där vi var en av dem. I december 2023 skickade vi vår slutliga offert, varefter det fortsatte med förhandlingar, diskussioner, frågor, samtal, kontakter och så vidare. Därefter skrevs kontraktet slutligen under.

Och det var då det egentliga jobbet startade för teamet ...

Centrum för innovation Coffee Valley Schweiz



Schweiz har en ledande position i den globala kaffemarknaden, både vad gäller handeln av råkaffe och möjligheterna att njuta.

Schweiz anses vara centrum för den globala kaffemarknaden. Inte när det gäller konsumtion, men väl som kaffeindustrins nav.

Fler än fyrtio medlemmar av Swiss Coffe Trade Association (STCA) kontrollerar över hälften av det råkaffe – alltså bönor som ännu inte har rostats – som köps och säljs över hela världen.

I finansiella termer är Schweiz också den största exportören av rostade kaffebönor, med totalt tre miljarder

Schweizerfrank, vilket motsvarar omkring 3,4 miljarder US-dollar.

Där kaffe möter teknik

Tack vare sitt strategiska läge mitt i hjärtat av Europa, sin utmärkta infrastruktur, politiska stabilitet och starka finansiella system, erbjuder Schweiz idealiska förutsättningar för internationell handel, särskilt med råvaror som kaffe.

Men det är inte allt: Globala varumärken som till exempel Nespresso är kända över

hela världen för sina innovationer kring kaffemaskiner. Något som genom teknisk spetskompetens och innovationer inom kaffeberedning har givit Schweiz en ledande position inom kaffeindustrin.

Starka varumärken

Varumärken som Jura, Schaerer, Thermoplan och Nespresso visar vägen när det gäller kvalitet och teknisk innovation inom kaffemaskiner. Konsumenter och proffsanvändare ställer höga krav på

Nolato Treff



precision, smak, livsmedelsäkerhet och hållbarhet.

Den toppmoderna infrastrukturen som används inom forskning och utveckling i Schweiz gör det möjligt att kontinuerligt utveckla nya teknologier och produkter som starkt påverkar den globala utvecklingen.

– Jag uppskattar att runt sjuttio procent av alla helautomatiska kaffemaskiner som säljs över hela världen idag kommer från Schweiz, kommenterar Chahan Yeretzian,

professor och chef för Coffe Competence Center vid Zürich University of Applied Sciences i en intervju för swissinfo.ch.

Precisionsteknik från Degersheim

Nolatokoncernens schweiziska bolag Nolato Treff, som ligger i Degersheim i det nordöstra hörnet av Schweiz, spelar som producent av precisionskomponenter i plast för världens ledande tillverkare av kaffemaskiner en central roll i det schweiziska ekosystemet för kaffe.

Kundanpassade lösningar utvecklas och tillverkas hos bolaget med en hög grad av automatisering och kontinuerlig innovationsförmåga. Faktorer som säkerställer att företaget förblir en viktig partner inom kaffemaskinindustrin.

För att garantera högsta kvalitet följer Nolato Treff ett stort antal strikta myndighetskrav som är av avgörande betydelse inom livsmedelsindustrin. Särskild uppmärksamhet ägnas åt användningen av särskilda plaster som är godkända för



Nolato Treff har tillverkat komponenter och kompletta bryggenheter för kaffemaskiner i 40 år.

kontakt med livsmedel och uppfyller höga krav på detta speciella område. Dessa material, ofta utvecklade och levererade av schweiziska företag, är en integrerad del av det schweiziska ekosystemet inom kaffesektorn.

Eftersom det har blivit allt viktigare att minska företagets och konsumenternas miljöbelastning läggs stor vikt vid att anpassa råvarornas och produktionens påverkan på miljön. Nolato Treff har, liksom övriga Nolatoenheter, varit starkt

engagerade inom systematisk hållbarhet i många år, till exempel konsekventa återvinningssystem och användning av 100% procent grön energi.

Nio frågor till tre personer inom det schweiziska ekosystemet för kaffe



Roland Dillitzer, Senior Key Account Manager hos materialtillverkaren EMS-Chemie AG.

Vilken roll har EMS-Chemie spelat vid utvecklingen av plaster lämpliga för kaffemaskiner:

– Vi var pionjärer vid utvecklingen av högpresterande plaster för kaffemaskiner redan på 1990-talet. Genom att använda dessa plaster, som uppfyllde alla livsmedelskrav, kunde pressgjutna metallkomponenter för första gången ersättas med plastkomponenter.

– Det ledde till avsevärda förenklingar, vilket innebar att vi kunde bidra till väsentligt lägre tillverkningskostnader.

Vilka trender ser ni inom plastindustrin när det gäller kaffemaskiner?

– Marknaden efterfrågar alltmer hållbara lösningar och användning av återvunnet

material eller bioplast. Vi har länge kunnat bidra med gröna plastmaterial, gjorda av förnybara råvaror.

– Plasten som används i kaffemaskiner är, liksom all vår övriga plast, helt återvinningsbar. Och vi är stolta över att varit koldioxidneutrala globalt sedan 2020.



Sandro Hurschler, Commodity Manager Injection Moulding hos kaffemaskinstillverkaren Thermoplan.

Hur viktig är den lokala produktionen i Schweiz för ditt företag och vilka fördelar ser du med denna?

– Att ha produktion i Schweiz spelar en mycket stor roll för oss. Våra anställdas höga utbildningsnivå gör det möjligt för oss att tillverka produkter av högsta kvalitet och som bekräftar den välkända stämpeln "Swiss Quality". Tack vare produktion i Schweiz kan vi inte bara säker-

ställa maximal tillförlitlighet utan också reagera snabbt på kundernas önskemål och garantera korta leveranstider. Denna kombination av expertis och kvalitet är en stor fördel för oss på global nivå.

Hur viktig är hållbar utveckling för Thermoplan och vad gör ni för att minska er miljöpåverkan?

– Hållbarhet är mycket viktigt för oss, särskilt som vi säljer våra produkter globalt och är starkt medvetna om vårt ansvar gentemot miljön och kommande generationer. Vi har definierat tydliga mål för att främja hållbara metoder i vår produktion. Dessa inkluderar minskning av vårt koldioxidavtryck, optimering av användningen av energi och resurser samt användning av miljövänliga material. Genom dessa åtgärder strävar vi efter att ge ett positivt bidrag till global hållbarhet och konsekvent ta vårt miljöansvar.

Vilken roll spelar schweiziska plastleverantörer för er?

– Vi samarbetar generellt med långvariga partners. Schweiziska plastleverantörer spelar en stor roll i vår leverantörskedja. Vi värdesätter deras

expertis och djupa förståelse för våra specifika kvalitetskrav. Våra leverantörers mångåriga erfarenhet och pålitlighet är avgörande faktorer för oss, varför vi fortsätter att samarbeta med dem. Detta gäller i synnerhet för Nolato Treff, som vi samarbetar med sedan många år.



Guido Vollrath, vd i Nolato Treff.

Hur säkerställer Nolato Treff att de produkter ni tillverkar alltid uppfyller de senaste tekniska och regulatoriska kraven?

– Kaffemaskiner måste klara extrema

förhållanden: Högt tryck på upp till 20 bar, temperaturer på upp till 100 grader och höga fuktnivåer. Våra produkter måste klara dessa extremer under många tusentals cykler. För att uppfylla dessa krav arbetar vi med moderna maskiner, stabil processkontroll och genomgående högkvalitativa råvaror. Genom kontinuerliga investeringar ligger vi alltid i framkant av tekniken.

Nolato Treff är sedan länge etablerat som en av de ledande tillverkarna av komponenter till kaffemaskiner, vilka nyckelfaktorer har bidragit till detta?

– Vi har tillverkat komponenter och kompletta bryggenheter för kaffemaskiner i omkring 40 år och kontinuerligt hållit jämna steg med branschens ökade krav. Regelbundna investeringar i högpressterande och pålitliga maskiner, modern infrastruktur och en hög grad av automa-

tisering har bidragit till att etablera oss som en ledande tillverkare inom detta område.

I vilken utsträckning spelar hållbarhet och socialt ansvar en roll i produktionen hos Nolato Treff och hur integreras dessa aspekter i företagets strategi?

– Hållbarhet har varit en nyckelfråga i hela Nolatokoncernen i många år. Vi har gjort viktiga framsteg när det gäller att minska utsläppen av växthusgaser genom att köpa all vår el från förnyelsebara källor, främst vattenkraft.

– Det finns fortfarande en stor potential för förbättringar av indirekta utsläpp av växthusgaser, men vi samarbetar nära med kunder och leverantörer för att påverka även där. Vi har redan lanserat olika initiativ och är övertygade om att vi kommer att se resultat under de kommande tolv till arton månaderna.



Verksamheten hos Nolato i Mexiko har breddats till att även omfatta boxbuilding, alltså kompletta, konsumentförpackade produkter.

Boxbuilding nu även i Mexiko

Nolato GW Querétaro, som ligger i den mexikanska staden El Marques, blev en del av Nolato i samband med att koncernen förvärvade GW Plastics 2020.

Företaget har sedan nästan tjugo år utvecklat och tillverkat polymera produkter för ledande kunder inom fordon, medicinteknik och allmän industri.

Historiskt har bolaget varit fokuserat på komponenter med snäva toleran-

ser och delmontage. I och med att det blev en del av Nolato har verksamheten breddats och tillförts nya teknologier, som tvåkomponents formsprutning, komplett montering och automatiserad boxbuilding.

Begreppet boxbuilding innebär att den färdigmonterade produkten redan vid produktionen automatiskt funktionstestas, läggs ner i sin konsumentförpack-

ning, förses med manualer, försluts och placeras på pall för leverans till kundens kunder.

Konceptet passar utmärkt ihop med principen för "Ett Nolato". Tidigare har den aktuella produkten enbart tillverkats i Europa. Men genom att fabriken i Querétaro tillförts nya teknologier kan den nu även tillverkas närmare slutkunderna i Nordamerika.

Tre affärsområden blir två

Ett globalt utbud av lösningar på fler platser

Från och med första kvartalet 2024 har Nolato slagit samman affärsområdena Integrated Solutions och Industrial Solutions till Engineered Solutions.

– Vi ser att många av våra kunder optimerar resurser och närvaro utifrån ett globalt marknadsperspektiv och därför söker globala leverantörer med lokal närvaro, konstaterar Christer Wahlquist, vd och koncernchef i Nolato.

Gemensam strategi

– Genom att nu ha antagit en gemensam strategi och ledning i det sammanslagna affärsområdet kan vi erbjuda kunderna ett globalt utbud av lösningar på fler platser. Det gör det möjligt för oss att proaktivt utveckla nya, stora kunder och att realisera den fulla potentialen i vår befintliga kundbas.

Naturlig indelning

Sammanslagningen innebär att Nolato nu har en koncernstruktur bestående av två affärsområden, mot tidigare tre.

– Den här indelningen känns naturlig för oss, kommenterar Christer Wahlquist.

De två affärsområdena har många gemensamma nämnare eftersom båda arbetar med utveckling och tillverkning av produkter i polymera material. Deras tillverkningsprocesser är också på många sätt likartade.

Det som skiljer och motiverar uppdelningen i två affärsområden är främst de höga regulatoriska kraven och mycket långa tidsperspektiven som karakteriserar processerna inom medicalområdet. Dessa kräver ett annat sätt att arbeta med utveckling och produktion än inom övrig industri.

Samverkan över gränserna

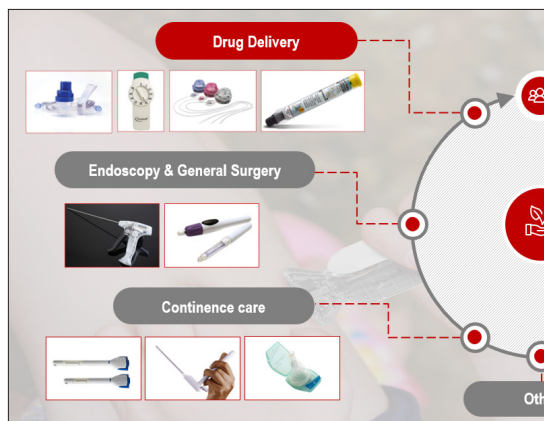
– Samtidigt är de två affärsområdena inga egna öar, påpekar Christer Wahlquist. Många av våra enheter runt om i världen arbetar med kunder inom båda affärsområdena.

– Flödena är separerade för att ge varje kund bästa förutsättningar, men vi samverkar ständigt över gränserna för att ge alla kunder tillgång till hela vår kompetens och erfarenhet – det vi kallar "Ett Nolato".



Många enheter i Nolato arbetar för kunder inom både

Primära produktområden för

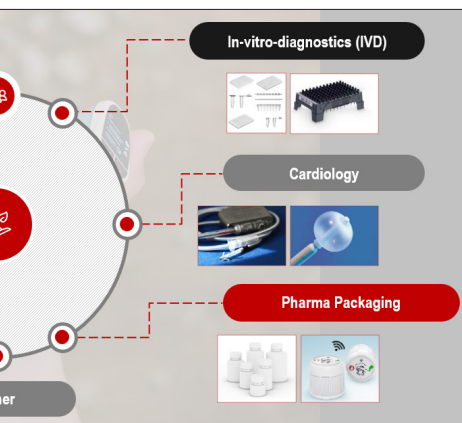


Affärsområde Medical Solutions är en ledande utvecklings- och komponenter för medicinteknik, läkemedel



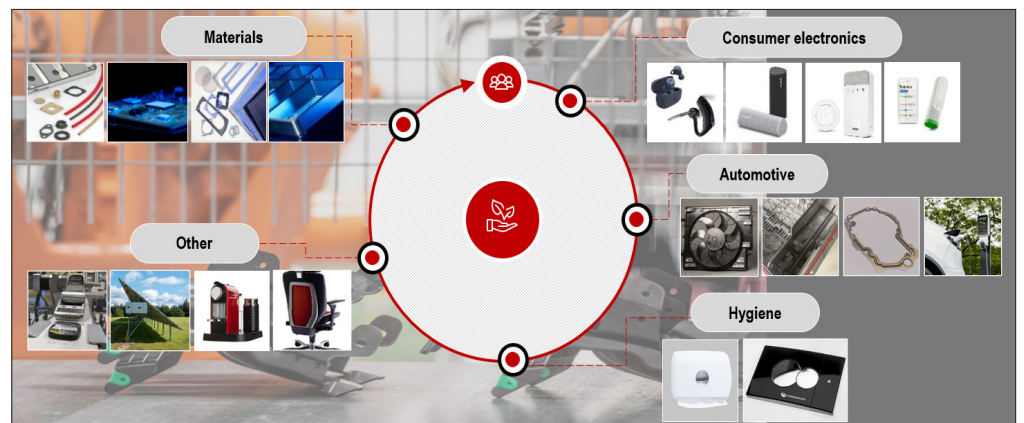
Medical Solutions och Engineered Solutions.

Medical Solutions



utvecklare och tillverkare av komplexa produktionsindustri och diagnostik.

Primära produktområden för Engineered Solutions



Affärsområde Engineered Solutions är specialister på utveckling och produktion av avancerade produkter för industrikunder samt erbjudanden inom EMC och termiska lösningar.



I Sligo, som ligger i den norra delen av republiken Irland, producerar Nolato formsprutade komponenter till medicintekniska produkter.

Full fart för medicinteknik i republiken Irland

Vid förvärvet 2020 av den nordamerikanska plastkoncernen GW Plastics ingick även ett företag i Irland. Företaget, som sedan 40 år främst har arbetat med till-

verkning av formsprutningsverktyg, ligger i Sligo i Irland. Idag har detta företag vidareutvecklats, expanderat och har nu starkt fokus på produktion av medicintek-

niska produkter för kunder inom kirurgi, laboratorieprodukter, läkemedel med mera.

– Irland är en marknad där det är full fart



framåt, kommenterar Ricardo Silva, som är chef för Nolato Sligo. Här finns många framgångsrika företag inom medicinteknik och läkemedel som vi gärna hjälper att tillverka kvalificerade produkter till.

I Sligo har Nolato nu ett heltäckande utbud av formsprutning med produktion av medicintekniska komponenter i klass 8 renrum, sammansatta produkter och läkemedelsförpackningar.

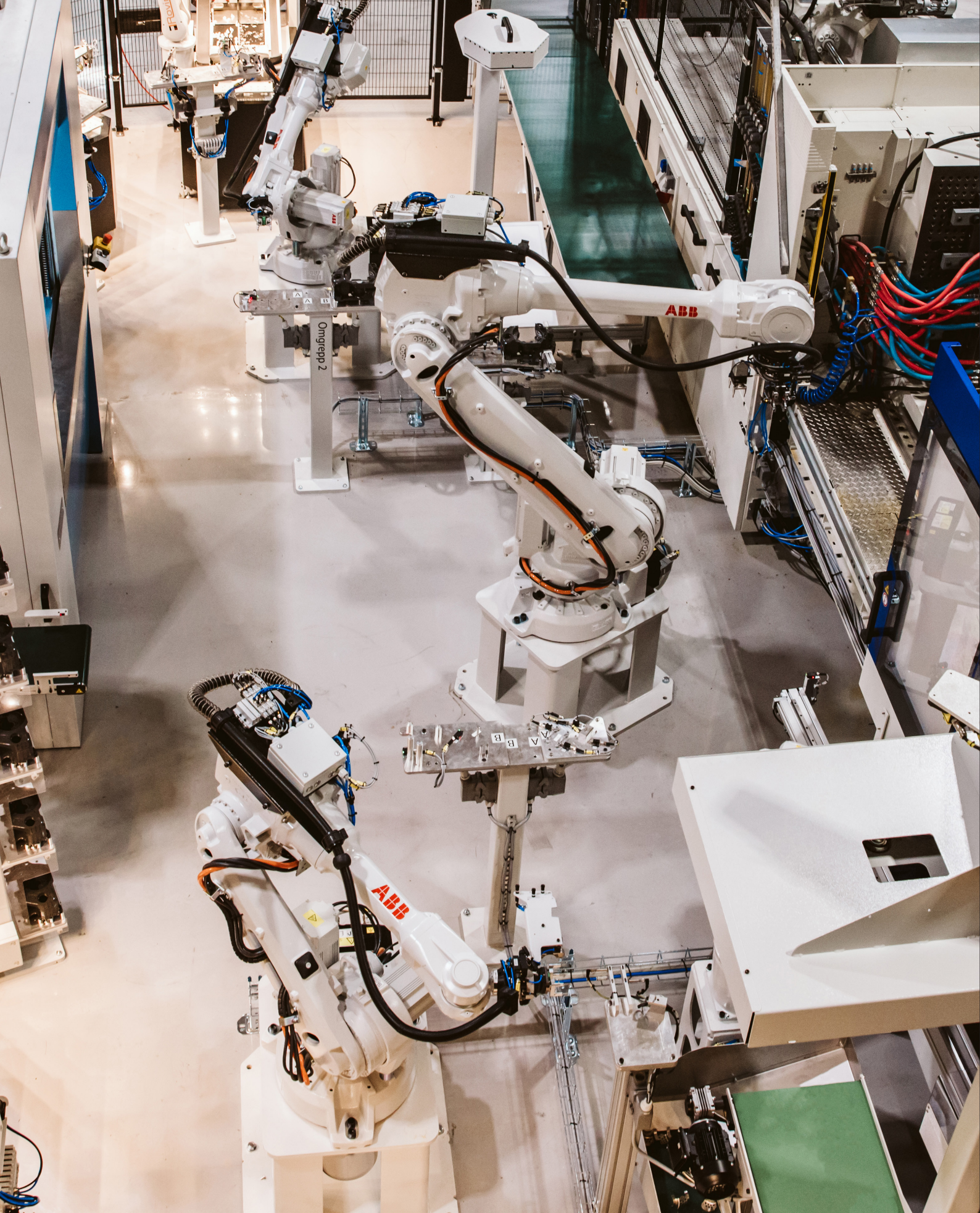
– Genom att bli en del av Nolato har vi tillförts kompetens och resurser att stödja kunder inom medicinteknik och läkemedel inte bara med formsprutning utan också med konstruktion och utveckling av kvalificerade komponenter för medicinteknik och läkemedel, konstaterar Ricardo Silva.

Nolato Sligo har nu även utökats med en för dem ny teknologi – formsprutblåsning, som bland annat kommer att användas för tillverkning av läkemedelsförpackningar. Inom Nolato används teknologin sedan många år bland annat hos Nolato Cerbo i Trollhättan, Sverige och Nolato Jaycare i brittiska Newcastle.

Verksamheten i Sligo bedrivs idag i två närliggande byggnader. För att tillgodose kundernas intresse av expansion uppförs nu ytterligare en byggnad. Den ska vara klar att ta i bruk under andra kvartalet 2025 och tillför en möjlig kapacitetsökning på femtiotalet formsprutningsmaskiner.



Nolato Sligo har ett heltäckande utbud omfattande konstruktion, utveckling och formsprutning av komponenter för kunder inom medicinteknik och läkemedel.



OmniGrepp 2

ABB

ABB

A
B
V

Nio robotar och en f.d. schweizisk formspruta samverkar för vevhus till Husqvarna

Under de senaste åren har Nolato Polymer satsat mycket på automatisering för att bli effektivare och mer konkurrenskraftiga, samtidigt har man plockat bort flera monotona arbetsmoment.

De flesta produktionsceller har numera en eller flera robotar. Det nyaste tillskottet är den mest omfattande och avancerade produktionscellen hitintills och en av de mest avancerade i Nolatokoncernen.

Tomteverkstaden på riktigt

Det är lite av tomtens verkstad man upplever i Nolato Polymers nya produktionscell i Torekov, där man tillverkar komponenter för Husqvarnas motorsågar.

Nio sexaxliga robotar av olika storlekar samverkar i en ständigt pågående process, som startar med formsprutningen och avslutas med en markering i den färdiga artikeln för att visa att den är godkänd och klar för leverans till kunden.

Däremellan flyttas komponenterna av robotarna från station till station för montage av olika insatser och genomföra kvalitetskontroller. I en station svetsas till exempel oljetanken och i en efterföljande kontrolleras tankens täthet genom att trycksättas.

Visionssystem kontrollerar

De olika stationerna är försedda med visionkameror som både styr och kontrollerar processen i stationen. Och istället för att skapa fram de olika delkomponenterna som ska monteras, till exempel insatser och skruvar, plockar robotarna dem från ett band.

Visionssystemet styr roboten så att den enbart plockar de komponenter som ligger rätt på bandet, de övriga hoppar den över och ger en ny chans att bli plockade när de nästa gång kommer tillbaka på bandet.

Roboten ser också själv till att den har ett litet buffertlager, varifrån den kan

plocka en komponent om den inte hittar någon på bandet.

– Vi har sedan många år tillverkat den här typen av produkter åt Husqvarna och har bland annat en tidigare automatiserad cell som vi har hämtat erfarenheter från när vi skissade på hur vi skulle lösa produktionen av komponenter till en ny serie motorsågar, berättar Jimmy Wallin, som är försäljningschef på Nolato Polymer.

– Den här nya produktionscellen är en stor investering, men den kommer att ge oss en stabil process, förbättrad prestanda, lägre kassation och mycket hög upptid.

Mer flexibelt system

– Tack vare robotarna och visionsystemen är den också mer flexibel. Idag är den programmerad för att kunna tillverka tre olika produkter och det är tämligen enkelt att lägga till fler, kommenterar Lennart Thålin, som är vd i Nolato Polymer.

– Den kräver färre mantimmar, påfyllning av delkomponenter till de olika stationerna i cellen sker till exempel

utifrån, vilket innebär att den kan arbeta ostört även vid påfyllning.

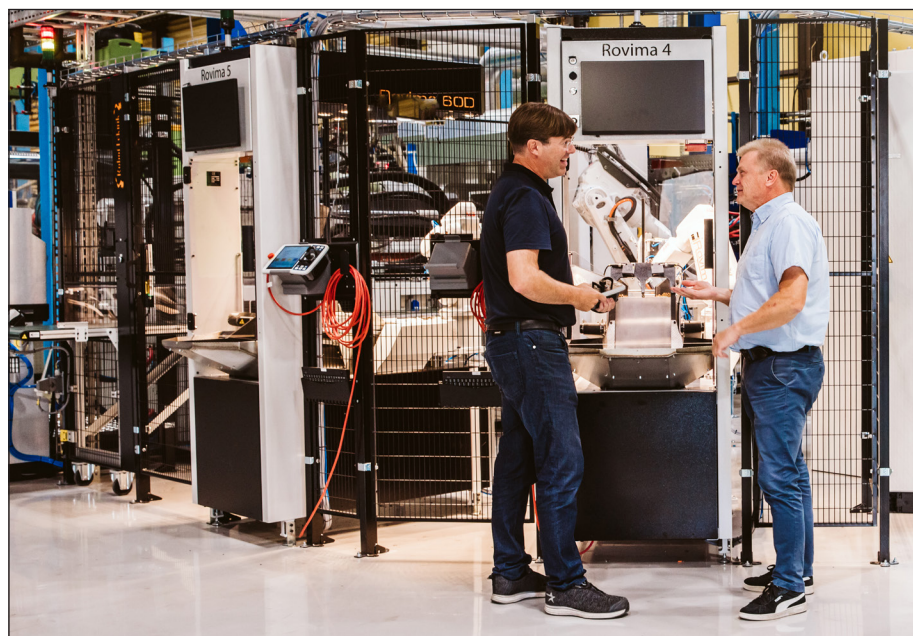
Totalt är det fjorton delkomponenter som monteras i produktionscellen innan den färdiga produkten kommer ut på transportbandet.

Cobots är framtiden

– I framtiden ser vi ytterligare investeringar i mer flexibla robotar, så kallade cobots. Det är kollaborativa robotar som samverkar med människan och enklare kan flyttas dit de behövs, berättar Lennart Thålin. Dessutom tittar vi på smartare visionsystem, som till exempel kan upptäcka avvikelser i realtid.

I enlighet med Nolatos fokus på hållbarhet präglas cellen också av återanvändning. Istället för att installera en ny formspruta flyttades en begagnad sådan från Nolato Treff i Schweiz till Torekov.

– De hade inte längre behov av den formsprutan, så det är väl bra att den kunde komma till oss och fortsätta producera, avslutar Jimmy Wallin.



Projektledaren Fredrik Axelsson och Jimmy Wallin vid den nya robotcellen för Husqvarna.

Höga krav på tätning när kameror ersätter lastbilens backspeglar

I en tid där innovation möter trafiksäkerhet, framträder MirrorEye som en game changer. Detta kamerasystem omdefinierar den konventionella lösningen för backspeglar på lastbilar och bussar genom att ersätta dem med digitala HD-kameror och bildskärmar.

Resultatet blir inte bara ökad säkerhet utan också en betydande minskning av bränsleförbrukningen.

Godkänd av FMCSA

MirrorEye är det första kameraövervakningssystemet för lastbilar och bussar som får godkänt av det amerikanska trafiksäkerhetsverket FMCSA att användas i trafik på allmänna vägar.

En av systemets framträdande egenskaper är dess prestanda i olika väderförhållanden. Oavsett om solen står lågt, det regnar eller det snöar så levererar

kamerorna skarpa och detaljerade bilder till skärmarna inne i hytten. Kamerorna justerar sig automatiskt efter ljusa och mörka förhållanden, till exempel vid färd genom tunnlar, och säkerställer kontinuerligt optimal funktion även under körning i mörker.

Fungerar i extrema temperaturer

MirrorEye består av två högupplösta kameraenheter med högt stöt- och vibrationsskydd, avancerad tätning för att smuts och vatten inte ska kunna påverka elektroniken samt god funktion även i extrema temperaturer (-40 till +85 grader Celsius).

De högupplösta realtidsbilderna visas på två 12,3-tumsskärmar som är delade, vilket ger föraren en heltäckande bild av sin omgivning.

För att klara de extrema förhållanden

som kamerorna arbetar i behövs utmärkt skärmning av elektroniken för att garantera full säkerhet.

Robotdispenserade packningar

De höga kraven på tätning uppfylls genom att Trishield Form in place-packningar från Nolato Materials används i kamerasystemet.

Packningarna dispenserar med robotar och har många fördelar, som snabb hantering, hög kostnadseffektivitet, utmärkt skärmningseffektivitet, överlägsen mekanisk prestanda samt att det inte behövs någon montering eller verktyg.

Sammanfattningsvis sätter MirrorEye tillsammans med Trishield från Nolato Materials en ny standard inom fordons-säkerhet.



Bilens två kameraenheter är försedda med avancerad tätning för att klara det utsatta läget med smuts, vatten och extrema temperaturer.



Nolato Materials levererar EMC och termiska lösningar för optiska moduler

Nolato Materials fokus på innovation och kundsamarbete gör oss till en ledande partner för modultillverkare som vill optimera prestandan hos sina optiska moduler. Möjligheten att kombinera beprövad teknik och material med nya innovativa lösningar för de specifika applikationerna ger kunderna en trygghet i att lösningarna kommer att leverera över tid.

Framgångsrika samarbeten:

- Nolatos EMC-lösningar hjälper ledande tillverkare av optiska moduler att eliminera elektromagnetiska störningar i sina moduler, vilket resulterar i förbättrad stabilitet och tillförlitlighet för kunderna.
- Nolatos termiska lösningar sänker temperaturen på optiska moduler vilket ökar tillförlitligheten med och leder till lägre energikostnader.

Marknadens krav:

- Den globala marknaden för optiska moduler växer explosionsartat, driven av ökad efterfrågan på datatjänster, molntjänster och 5G.
- Tillverkarna av optiska moduler måste säkerställa hög prestanda, tillförlitlighet och energieffektivitet för att möta kraven i krävande applikationer.

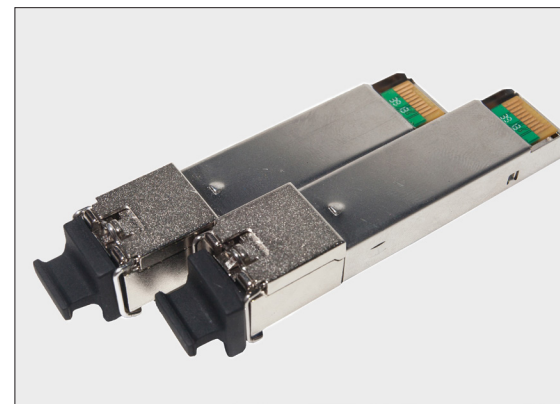
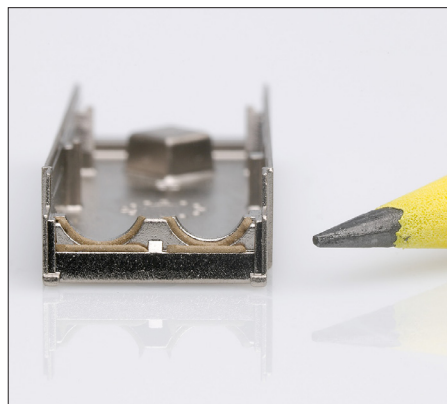
Nolato Materials lösningar:

Nolato Materials är en ledande leverantör av EMC- och termiska lösningar för optiska moduler. Vi erbjuder djupgående expertis inom:

- **EMC-skydd:** Minska elektromagnetiska störningar och säkerställa stabil dataöverföring.
- **Värmeavledning:** Förlänga livslängden på optiska moduler och spara pengar på energikostnader.
- **Samarbete med ledande tillverkare** av optiska moduler för att utveckla skräddarsydda lösningar som möter specifika behov.

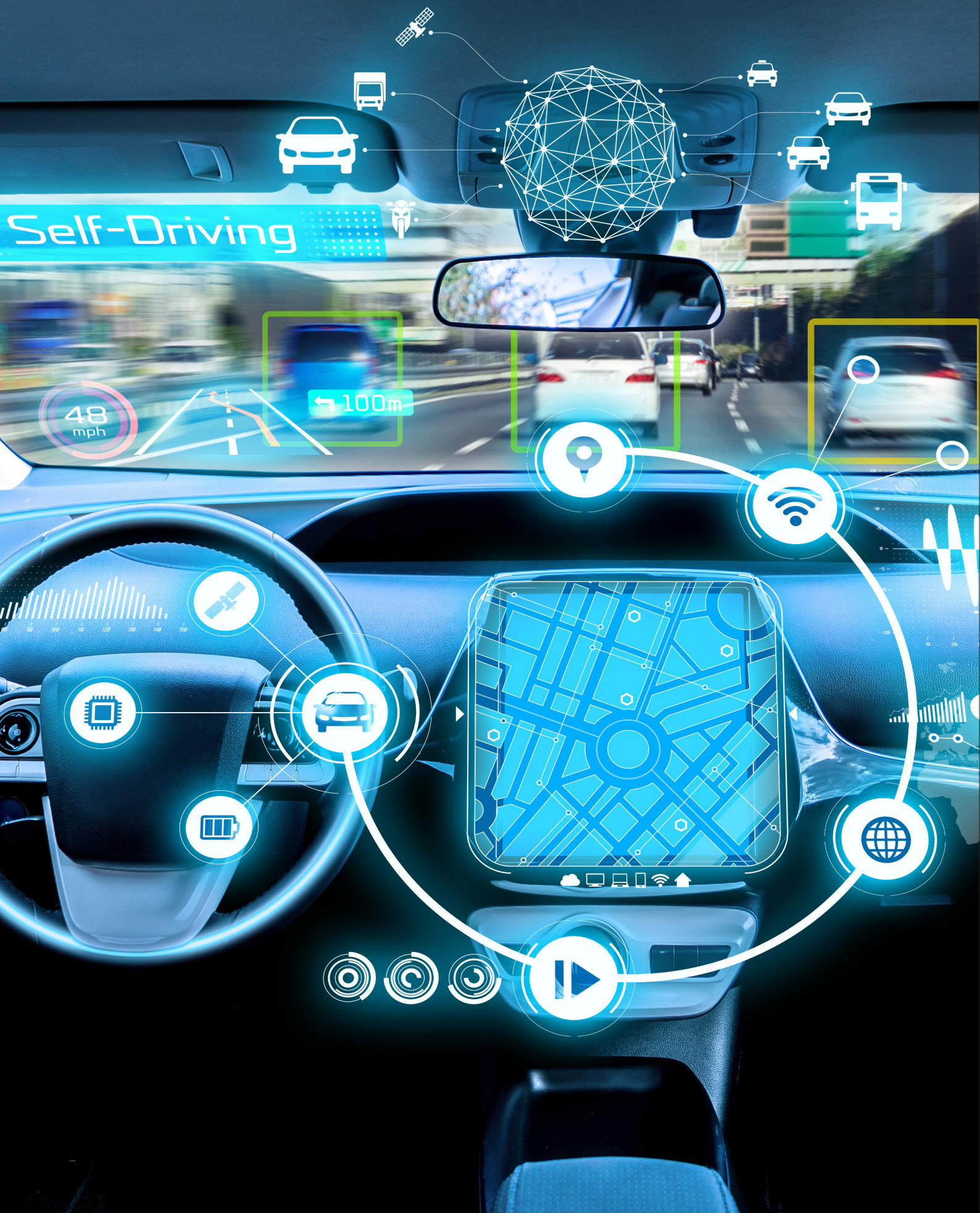
Kundnytta:

- Nolato Materials lösningar bidrar till att:
- Optimera prestanda hos optiska moduler genom avancerad EMC- och termisk design.
 - Minska risken för driftstopp och fel på grund av EMC-störningar och överhettning.
 - Förbättra energieffektiviteten hos optiska moduler och sänka driftskostnader.
 - Ge kunder en konkurrensfördel genom att erbjuda optiska moduler med överträffad prestanda och tillförlitlighet.



Nolato hjälper tillverkare av optiska moduler att eliminera EMI.

Self-Driving



48
mph

← 100m





SMT Pad ger en pålitlig jordningskontakt samtidigt som den tar upp toleranser och stänger mellanrum.

Utmaningar när nya bilar kräver säker överföring av stora mängder data

Dagens fordonskonstruktörer arbetar med en mängd olika utmaningar och stöter då och då på problem med elektromagnetisk interferens – EMI, som kan vara svåra att lösa för att uppnå elektromagnetisk kompatibilitet – EMC.

Det finns många orsaker, både konstruerade och naturliga, till elektromagnetisk interferens och omfattningen kan variera från tillfälliga störningar och dataförluster till systemfel och till och med leda till dödsfall.

Alla är uppkopplade

Enligt de flesta förutsägelseerna kommer nästan alla nya bilar 2025 vara uppkopplade. En anslutning till molnet kommer att betraktas som standard.

De uppkopplade fordonen kommer att kommunicera med varandra och med vägen, vilket till exempel kan användas för att undvika en olycka. Inom en snar framtid kommer allt att kopplas ihop, bilar, vägar, trafikljus och så vidare. Det innebär en stor utmaning att konstruera nätverk

som kan leverera och bearbeta de stora och ständigt ökande datamängderna. Den tekniska utvecklingen har förvandlat bilarna till komplexa elektriska system och RF-sändare/mottagare.

Risk att olika källor stör

Helt elektriska drivlinor och utvecklingen av självstyrande bilar ökar behovet av aktiva elektriska komponenter, komplexa sammankopplade system och användningen av RF-system, så det är viktigt för industrins experter att hålla sig uppdaterade om utvecklingen.

Denna transformation av bilar och andra fordon kommer att påverka fordonsindustrin över hela världen. Användningen av radar och olika sensorer ökar komplexiteten i analyserna av RF cosite interference (att olika RF-källor stör ut varandra). Konstruktörerna av fordonen måste därför noga överväga känsligheten hos de system som direkt styr fordonet och som kräver höga säkerhetsnivåer.

Form-in-place EMC dispenseringsstek-

nik är ett populärt val inom telekommunikations- och fordonsindustrin på grund av sina unika egenskaper, som gynnar både tillverkare och slutanvändare. Konceptet utvecklas kontinuerligt för att ligga steget före de ökande behoven inom detta föränderliga applikationsområde.

Produkter för jordning och skärmning bör säkerställa elektrisk prestanda under hela sin livslängd utan att påverkas av mekaniska eller miljömässiga krafter.

Tillförlitlig jordning

Här säkerställer Compashield SMT pad från Nolato tillförlitlig jordning av elektroniska applikationer. Kuddarna levereras på tejp eller i rulle för automatisk placering och lödning av återflöde med standard SMT-utrustning.

Compashield SMT Pad används inom elektronikindustrin och överallt där hög elektrisk ledningsförmåga behövs i en komprimerbar, fjädrande form, till exempel kameror, radarsystem, infotainment med mera.

”R-think” bra strategi vid utveckling av nya produkter

Att uppnå en cirkulär ekonomi, där vi hållar med och återanvänder våra resurser istället för att bygga värde genom att ständigt tillföra nya, är en förändring som allt fler ser som nödvändig för att uppnå ett hållbart samhälle för framtiden. R-strategierna är där ett viktigt inslag för att tänka om och nytt när det gäller resursanvändningen vid utveckling av nya produkter.

Börja tänka cirkulärt

Länge har människans konsumtion utgått från ett linjärt tänkande. Vi skapar en produkt, använder den och slänger den. Detta tankesätt har hållit hjulen snurrande på i snabb takt. Men användningen av resurser som råvaror och energi har samtidigt varit hög, vilket inte alls stämmer dagens sätt att se det hela ur ett hållbarhetsperspektiv.

För att ändra detta måste vi tänka cirkulärt istället för linjärt. Att systematiskt minska förlusterna av resurser genom en smartare användning och produktion, där produkten eller i alla fall dess komponenter och material kan användas under lång tid eller i andra former.

Ju mindre desto bättre

Ju mindre tillförsel av resurser och jungfrulig råvara som behöver tillföras vid produktionen, desto mer cirkulärt blir det. Men helt cirkulärt är varken möjligt eller önskvärt, eftersom det skulle kräva enorma resurser för att ta tillvara alla uttjänta produkters beståndsdelar.

Vi har tidigare i Nolato Magasin skrivit om betydelsen att tänka cirkulärt redan vid konstruktionen av produkten. Det är på ”ritbordet” som produktens hållbarhetsprestanda avgörs.

Nödvändigt med helhetstänk

För att en produkt ska bli hållbar krävs även att man tittar på helheten och produktens syfte. Behövs den egentligen – att inte alls tillverka en produkt är utan konkurrens onekligen det mest hållbara. Eller ska den utformas på ett annat sätt? Göras lätt att reparera när den går sönder? Renoveras? Få nytt liv genom annan användning när den har nått sin livslängd? Eller malas ner och materialåtervinnas?

Möjligheterna är många men samtidigt är det viktigt att hamna på rätt nivå, så att det inte kostar mer än det smakar.

Finna lämplig grad av cirkularitet

Som hjälpmedel för bedömning av vilken grad av cirkularitet som kan vara lämplig vid framtagningen av en ny produkt finns sedan några år den s.k. R-strategin.

Den har fått sitt namn från engelskans ”Re” (åter) och omfattar elva olika åtgärder som på engelska inleds med ”Re” och är rangordnade efter graden av cirkulär ekonomi de bidrar till. Lägre nummer innebär högre grad av cirkularitet.

R0 till R2 syftar till att undvika eller reducera ny råvara vid produktionen medan strategierna R3 till R7 bygger på att behålla resurserna i systemet och på så sätt minska behovet av ny råvara.

Om det är omöjligt att applicera någon av metoderna i R0 till R7 kan metoderna i R8 till R9 åtminstone ge en tillfredsställande positiv miljöeffekt.

Kombinera flera strategier

Trots den hierarkiska uppbyggnaden av R-strategin är den mest optimala hållbara strategin alltid fallspecifik och bör baseras på ett holistiskt, systemomfattande synsätt som ofta omfattar ett flertal R-strategier. Deras inbördes ordning ger en signal om vilka åtgärder som ger störst effekt och därmed i vilken ordning de bör väljas.

Syftet med R-strategierna är alltså att få alla inblandade att börja tänka i nya banor – vi skulle kanske benämna det ”R-think” – och enklare identifiera förutsättningarna för att anpassa en ny produkt till en mer cirkulär ekonomi.



R0 – R2

- Konstruktionsfasen
- Högst hållbarhet
- Tillför värde
- Ansvarsfull användning och produktion

R3 – R8.1

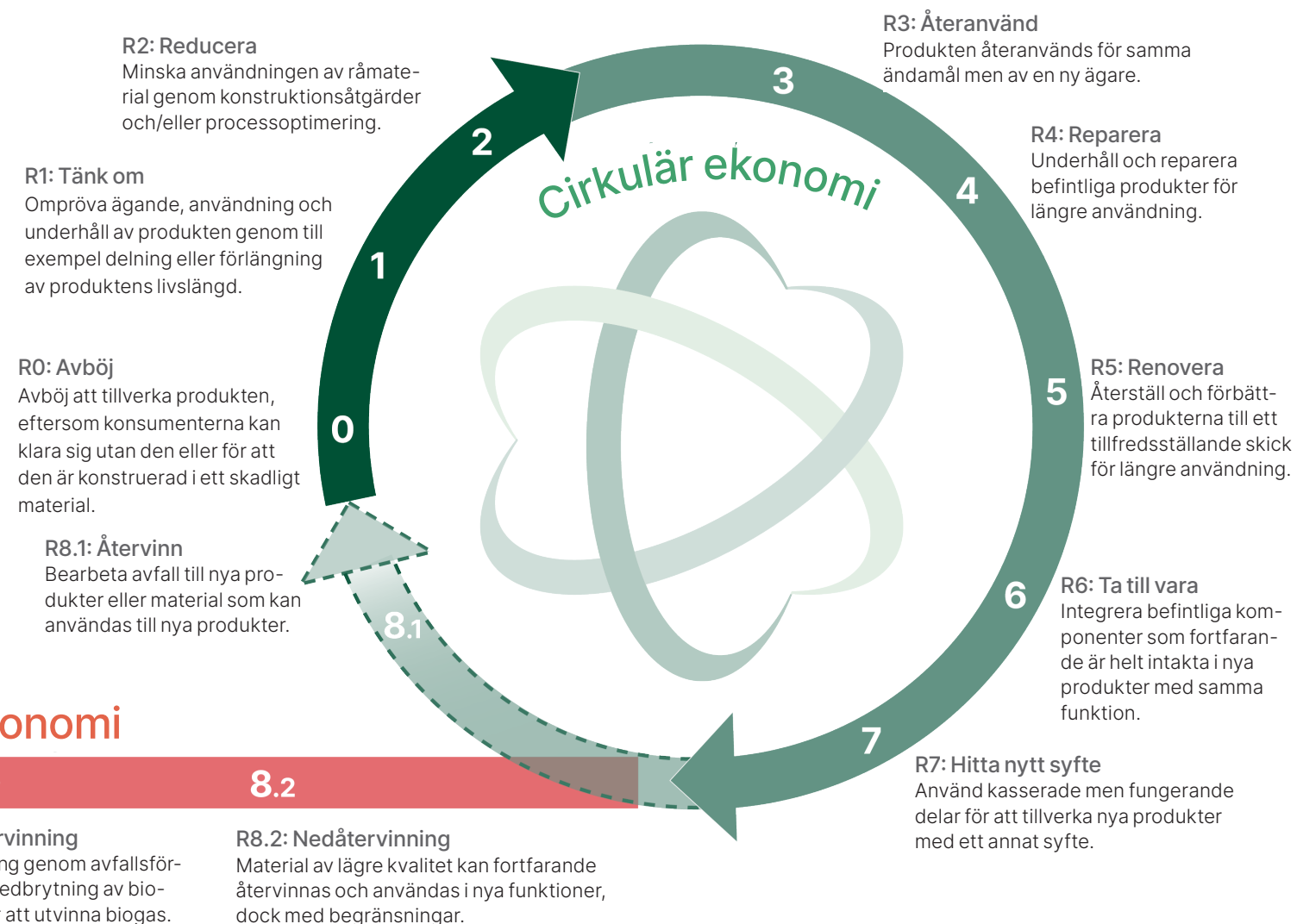
- Konsumtionsfasen
- Optimal användning
- Behålla och förlänga produktens livslängd
- Använda materialet som en resurs

R8.2 – R9

- Slutfasen
- Fånga upp och ha kvar värden
- Använda avfall som resurs

R10

- Förlust av resurser
- Förlust av värden
- Negativt för miljön



Engel tilldelades Nolato Sustainable Supplier Award 2024

Som ett inslag i Nolatos hållbarhetsseminarium för leverantörer 2024, som hölls i Newcastle, Storbritannien den 19 mars, delade Nolato ut pris till en av våra leverantörer som har utmärkt sig inom hållbarhetsområdet.

– Vårt motiv till att dela ut en hållbarhetsutmärkelse till en leverantör är att uppmuntra leverantörer som är ledande inom hållbarhet i praktiken, kommenterar Camilla Magnusson, som är Procurement Director och ingår i koncernledningen.

– Vi strävar efter att uppmärksamma leverantörer som har utmärkt sig i initiativ som anskaffning av grön el, goda prestationer i EcoVadis-bedömningar och anslutning till gröna initiativ som Science Based Targets.



Camilla Magnusson, Group Procurement Director i Nolato delade ut utmärkelsen till Holger Kast, Global KAM, Engel.

– Engels Climate Action Strategy positionerar dem som en pionjär inom hållbarhet inom formsprutningsindustrin.

Genom utmärkelsen vill Nolato lyfta fram betydelsen av hållbara metoder i leverantörskedjan och främja en kultur av ständiga förbättringar och innovation inom hållbarhet hos alla våra leverantörer.

– Vårt mål är att minska hållbarhetsriskerna i våra försörjningskedjor och främja transparens och ansvarstagande, säger Camilla Magnusson. Vi vill ha leverantörer som visar att de är i linje med våra hållbarhetsmål och visar sitt engagemang.

Nolatos klimatmål godkända som vetenskapligt baserade

Nolato har valt att driva ett ambitiöst och strukturerat klimatarbete som genomsyrar hela koncernens verksamhet. En viktig del i detta arbete har varit att sätta upp vetenskapligt baserade klimatmål i linje med Parisavtalet.

Dessa klimatmål har nu validerats och godkänts av Science Based Targets Initiative (SBTi), som har etablerat ett ramverk för klimatmål i enlighet med vad vetenskapen anser krävs för att uppnå Parisavtalets ambition om att världen ska begränsa den globala uppvärmningen.

Vi tar ansvar

Som ett företag i framkant av hållbar utveckling har Nolato länge tagit ansvar för hur hela vår verksamhet påverkar omvärlden. Våra mål på kort sikt stakar ut en tydlig väg för att vi ska minska utsläppen av växthusgaser för såväl den egna verksamheten som i hela vår värdekedja.

Nolato åtar sig att minska växthusgasutsläppen från scope 1 och 2 (direkta utsläpp från företagets verksamhet samt indirekta utsläpp från företagets förbrukning av energi) med 70 procent till 2030, i relation till basåret 2021. Nolato förbinder sig också att minska utsläppen av växthusgaser från scope 3 (indirekta utsläpp från verksamhetens livscykel) som härrör från köpt material och tjänster,

kapitalvaror, bränsle- och energirelaterade aktiviteter, uppströms transporter och distribution, spill genererad i egna verksamheter, affärsresor, anställdas jobbpendling och uppströms hyrda anläggningar med 25 procent under samma period.

Engagemang att stötta kunderna

– Godkännandet belyser inte bara vår roll som föregångare inom hållbar utveckling, kommenterar Christer Wahlquist, vd och koncernchef i Nolato. Det förstärker också vårt engagemang att stötta våra kunder att nå sina miljömål.

– Genom initiativ som till exempel vår modell för Eco-Design strävar vi att ständigt bidra till användning av förnybara och återvunna material samt att redan vid ritbordet miljöoptimera nya produkter så att de kan ingå i en cirkulär ekonomi.

– Nolatos vetenskapsbaserade miljömål är en del av vår klimatstrategi, som under det senaste decenniet redan har lett till en betydande reduktion av utsläppen av växthusgaser. Genom att anpassa våra mål till den senaste klimatvetenskapen kommer Nolato att fortsätta att bidra till att mildra klimatförändringarna i linje med Parisavtalets mål och därmed främja en hållbar framtid.

EMC-lösningar i Indien

Nolato har etablerat en enhet i södra Indien som ska arbeta med lösningar och material för skärmning av elektromagnetisk interferens.

Enheten är strategiskt placerad i Bengaluru, där många av de stora skärmningskunderna inom telekom, fordon, elektronik och flygindustri i Indien är lokaliserade.

– Våra kunder har länge önskat att vi åter skulle erbjuda lokal produktion av EMC-lösningar i Indien, berättar KJ Sandeep, som är försäljningsansvarig för Nolato i Indien. Vi kommer att kunna

ge service till en bra blandning av lokala och internationella kunder som har sina utvecklingsenheter här.



Fabriken ligger i Bengaluru i södra Indien.



Nolato MediTor använder stora mängder processvatten vid produktionen av andningsblåsor för sjukvården.

Nolato MediTor nästan halverade vattenförbrukningen efter en processanalys

Nolato MediTor i skånska Torekov är en av de största tillverkarna av doppformade andningsblåsor i världen. Blåsorna skapas genom att upprepade gånger sänka ner och lyfta upp formar i ett kar med en flytande polymerblandning.

Processen omfattar även flera vattenhaltiga bad för att förbereda doppverktyget för polymerbadet, liksom vid tvättningen efteråt, vilket gör att vattenförbrukningen är en viktig aspekt att hålla koll på.

– Stora mängder processvatten behövs för att producera och säkerställa rätt kvalitet på andningsblåsorna, kommenterar Patrik Gavelin, som är Director Techno-

logy and Projects på Nolato MediTor.

Det krävs också en hel del energi för att värma upp processvattnet till 70 grader i delar av processen.

– För några år sedan drog vi därför igång en operativ effektivitetsplan och för doppningsavdelningen planerades flera aktiviteter för att öka kapaciteten och sänka kostnaderna.

Planen omfattade att byta ut äldre utrustning, optimera vattenanvändningen och sänka energiförbrukningen.

– Vi gjorde en noggrann kartläggning av processen, bland annat en flödesanalys som resulterade i en betydande minskning av både vatten- och energi-

förbrukning. Vi investerade också i nya, större torktumlare och tvättmaskiner, samt effektiviserade användningen av processvatten, vilket ytterligare minskade energianvändningen genom att minska volymen som behöver värmas upp.

Totalt sett minskade effektivitetsplanen vattenförbrukningen med 44 procent och energianvändningen med 330.000 kilowattimmar per år.

– Nästa steg är att bättre utnyttja den värme som genereras i vulkaniseringsprocessen, kommenterar Patrik Gavelin. Där ser vi en stor potential till ytterligare energiminskning.

Jobbspåret viktigt inslag för att skapa social hållbarhet

Har man en gång hamnat långt ifrån arbetsmarknaden kan det vara svårt att komma tillbaka in, samtidigt är det svårt för arbetsgivare att hitta dessa framtida medarbetare som ofta har en stor ambition och driv.

I Trollhättan arbetar stadens jobbcentrum med ett projekt de kallar Jobbspåret. Det går ut på att hjälpa människor att bli självförsörjande och anställningsbara efter lång tid av försörjningsstöd, arbetslöshet och kanske språksvårigheter.

Nolato Cerbo, som tillverkar läkemedelsförpackningar i Trollhättan, samarbetar sedan tre år tillbaka med staden inom Jobbspåret och tar varje år in upp till 8 personer, som under 6 månader blandar praktik i företaget med kompletterande utbildning och coaching.

– Det har varit ett bra sätt för båda parter att lära känna varandra och förstå om det är en bra matchning, kommenterar Cecilia Hellner, som är vd i Nolato Cerbo. Efter provperioden har vi kunnat

erbjuda ungefär hälften någon form av anställning.

– Vi är glada och stolta över möjligheten till detta samarbete och tacksamma för de fantastiska kollegor som vi har fått till oss, säger Cecilia Hellner. Det är nu en naturlig del av vårt arbete att vara en attraktiv arbetsgivare och en viktig del för att skapa ett tryggt och stöttande samhälle, där varje individ har tillgång till grundläggande rättigheter och möjligheter att utvecklas – alltså social hållbarhet.

”Forming the future” nytt nätverk för spridning av kunskap och erfarenhet

Internt i Nolato har ett nätverk skapats för att ta öka andelen återvunna och biobaserade råvaror, ett område där det är en snabb utveckling av möjligheter.

– Det sker just nu en stark utveckling av möjligheterna att använda återvunna och biobaserade material för produktion av polymera produkter, berättar Glenn Svedberg, Group Sustainability & Technology Director. Det gäller inte bara mängden som produceras utan också vilka materialtyper som erbjuds och deras kvalitet.

– Överlag finns det stora affärsmöjligheter, inte bara för oss utan även för våra kunder, att ligga i framkant och ha goda kunskaper inom detta område. Vi märker att våra kunder i allt större utsträckning har fått upp ögonen för att ha rätt material i kombination med rätt konstruktion, Eco-Design, innebär stora fördelar.

Viktigt engagera oss

– För oss är det viktigt att vi engagerar oss i vår värdekedja, påpekar Glenn Svedberg. Vi är i mitten, vilket innebär att vi har möjlighet att påverka både uppströms och nedströms. Vi kan bidra både till att rätt råvaror utvecklas och tillverkas, liksom att kunderna inser fördelarna med att välja dessa vid utveckling av nya produkter.

– Nolato äger oftast inte materialfrågan, men vi kan göra skillnad genom att engagera oss åt båda hållen och dela med oss av vår kunskap.

Kunderna ställer tuffare krav

– Allt fler företag ansluter sig till hållbarhetsinitiativ som t.ex. Science Based Targets. Det innebär att de börjar ställa tuffare krav på sina leverantörer, eftersom de behöver deras kunskap och engagemang för att nå sina egna miljömål. Nolato ligger väl positionerat vid en sådan utveckling, menar Glenn Svedberg.

– Det senaste året har dubbelt så många företag anslutit sig till Science Based Targets än tidigare. Den snabbas-

te utvecklingen är just nu bland asiatiska företag.

Nätverk som intern plattform

I Nolato finns mycket kunskap och erfarenhet inom val av material. För att denna ska spridas inom koncernen har Nolato skapat ett internt nätverk – Forming the Future.

Till nätverkets möten kommer även utvalda leverantörer få komma och

prata om sitt erbjudande, vilket kan vara ett incitament för dem i deras utvecklingsarbete.

– Nätverket kommer att vara en bra plattform för oss att samla och sprida den kunskap vi har och få ut den till våra kunder, konstaterar Glenn Svedberg. Vi vet att de är intresserade, även om det i vissa områden, framförallt medicinteknik, är svårare att tänka nytt än i andra på grund av regelverken.

Nolato introducerar uppförandekod som alla leverantörer ska följa

Nolato har sedan länge ett stort engagemang för hållbarhet och vi är fullt ut medvetna om vikten av att uppnå nettoll utsläpp. Vår resa dit bygger på principerna för Science Based Targets initiative (SBTi), vilket innebär att våra ansträngningar är vetenskapligt underbyggda och sannolikt kommer att ge effekt. Men vi kan inte nå målet själva.

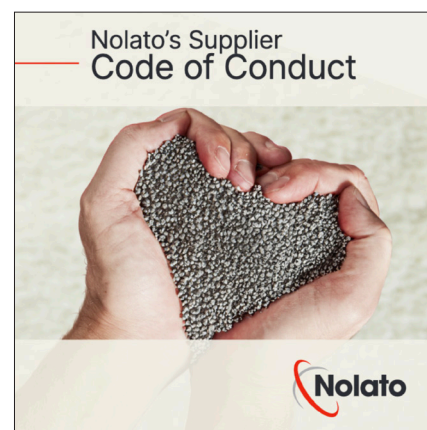
– För att nå en hållbar framtid behöver vi samarbeta med våra leverantörer, kommenterar Camilla Magnusson, Group Procurement Director i Nolato.

– Förutom att vi har introducerat en uppförandekod, som leverantörerna ska följa som våra affärspartner, har vi i år presenterat ett program som går under namnet Nolato Sustainable Procurement initiative 2024. Där uppmantrar vi våra leverantörer att aktivt jobba med sin hållbarhet.

– Vi gör det för att vi vet att vi måste agera tillsammans för att minska våra gemensamma koldioxidavtryck, något som är nyckeln till att förbättra Nolatos hållbarhetsprestanda.

Nolato Sustainable procurement initiative 2024 syftar till att bedöma leverantörernas prestationer baserat på definierade hållbarhetskriterier samt även identifiera områden för sam-

arbete och förbättringar, säger Camilla Magnusson.



Dessa områden kommer Nolato att samla in insikter om:

- Leverantörernas efterlevnad av Nolatos uppförandekod för leverantörer
 - Leverantörernas EcoVadis-rating
 - Leverantörernas engagemang för Science Based Targets initiative
 - Leverantörernas inköp av förnybar el
- Leverantörer som uppfyller våra krav kommer att ges en märkning i Nolatos leverantörsportal och ha fördelen att bedömas som primära leverantörer vid framtida inköp, avslutar Camilla Magnusson.



Thomas Nilsson, Dennis Broberg, Camilla Magnusson, Cecilia Hellner och Rickard Stigh.

Nolato Cerbo vann hållbarhetspris

Nolato Cerbo i Trollhättan, som utvecklar och tillverkar läkemedelsförpackningar, fick det fina hållbarhetspriset vid näringslivsgalan Trollhättan Business Awards.

Trollhättan Business Awards är en näringslivsgala som årligen arrangeras av Trollhättans stad tillsammans med Företagarna. Inom sju kategorier utvärderar man kandidaterna genom intervjuer, presentationer och besök för att nominera finalisterna.

Nolato Cerbo vann med motiveringen: *”Genom aktiva val kopplat till råmaterial och hur elen till deras tillverkningsprocess produceras gör Nolato Cerbo skillnad i omställningen till en hållbar framtid. I dialog med kunden och baserat på livscykelanalys fattas beslut om graden av biobaserade råvaror i val av produkter*

och material. Företaget arbetar för att förpackningar ska vara fullständigt återvinningsbara genom att undvika blandning av material samt genom att informera och utbilda kunderna om effekterna beroende på deras val av etikettmaterial. Företaget, som sedan många år tillbaka bara använder sig av el från förnybara källor, bidrar också till en positiv påverkan på de CO₂-utsläpp som utgår från den egna produktionen i Trollhättan. Nolato Cerbo gör skillnad och sticker ut positivt i en bransch där råvaran traditionellt är fossilbaserad.”

– Vi är mycket glada och stolta över utmärkelsen, kommenterar Cecilia Hellner, vd i Nolato Cerbo. Särskilt som förra årets vinnare var teknikjätten GKN Aerospace, som tillverkar komponenter till bland annat flygplansmotorer.

Elektronisk lyssnare hittar tryckluftsläckor

Även små insatser är värdefulla när det gäller att göra en insats för miljön. Ett antal Nolato-bolag har därför tillsammans investerat i en akustisk kamera som detekterar luftläckor.

Trycklufts- och vakuumsystem är energikrävande och läckor gör att det krävs ännu mer energi än vad som egentligen behövs. Förutom att det kostar pengar är det inte i linje med Nolatos mål att minska på energianvändningen.

Rören med tryckluft och vakuum löper ofta över stora delar av verksamheten med många kopplingar, rör och slangar. Genom att filma med den akustiska kameran utmed ledningar och rör med den handhållna enheten får man en visuell bild av läckorna samt en uppskattning av årlig kostnad i form av energi.

– Det här hade vi annars till stor del fått lyssna oss fram för att hitta, vilket är svårt i våra fabrikers produktionsmiljö, konstaterar Mats Carlsson, Facility Manager på Nolato MediTech i Hörby.

Nolato i Ungern säljer sitt avfall

Avfall är idag en värdefull resurs som inte ska slängas bort. Det är miljömässigt viktigt och kan dessutom vara lönsamt. Nolatos stora fabrik i Ungern är ett bra exempel på detta.

Där har man nu i flera år sålt nästan allt av sitt avfall till ett företag som tar hand om det för återvinning och vidare förädling.

– Under de senaste åren har vi sålt 87 procent av vårt avfall, konstaterar Ibolya Fodor, som är miljöingenjör hos Nolato Hungary. Det är till exempel plastavfall från produktionen, papper, förpackningar, folie, metall, trä och elektronikavfall.

Företaget som köper avfallet har en egen anläggning på Nolato fabriksområde som tar hand om avfallet. Där sorterar, balar och förbereder de den vidare hanteringen av avfallet.

Nolato tilldelades guldmedalj vid hållbarhetsgranskning.



EcoVadis är en av världens ledande institut för utvärdering av företags hållbarhetsarbete. Deras metodik bygger på internationella standarder som GRI – Global Reporting Initiative, FN Global Compact och ISO 26000 – den vägledande standarden för organisationers samhällsansvar.

Fokus i EcoVadis utvärderingar ligger på hur väl företagen integrerar hållbarhet i affärsstrategier och ledningssystem. De tittar också på hur företagen hanterar sin miljöpåverkan, arbetsvillkor, mänskliga rättigheter, etik och hållbar upphandling. Dessutom granskar man hur transparent företaget redovisar sitt hållbarhetsarbete samt hur företagets leverantörer hanterar samma frågor.

Förra året tilldelades Nolato en silvermedalj av EcoVadis och var då bland de 13 procent bästa företagen i granskningen. I år har vi förbättrat oss på flera område och tilldelades en guldmedalj, då vi nu är bland de fyra procenten bästa företagen av de fler än 130.000 som de har granskat med 75 av 100 möjliga poäng.

– Vi har åstadkommit detta främst genom fyra viktiga åtgärder, kommenterar Kristian Sandberg, Group Sustainability Manager i Nolato:

- Vi har en förbättrad och mer transparent rapportering gällande hållbarhet i årsredovisningen för 2023.
- Vi gör en fullständig rapportering av koncernens klimatpåverkan inklusive Scope 3 och utsläpp i respektive Scope 3-kategori.
- Våra klimatmål har validerats och godkänts av Science Based Targets initiative (SBTi).

■ Vi har tagit fram en uppförandekod för leverantörer samt skapat ett nytt inköpsinitiativ, som bevisar hur vi dels arbetar med att leverantörerna ska minska sin klimatpåverkan, dels hur vi genom det ger högpresterande leverantörer ökad synlighet inom hela koncernen, vilket gör det möjligt för dem att öka affärerna inom Nolato. Alltså ett win-win-koncept.

– Utöver dessa fyra punkter har vi också genomfört en mängd andra förbättringar som också bidrar till en förbättrad score, som till exempel en ökad andel ISO 14001-certifierade koncernbolag (83 procent 2024 mot 72 procent 2022). Målsättningen är att alla ska vara certifierade under 2024.

– På två år har vi gått från en övergripande poäng på 54 av 100 till 75, alltså

en ökning med nästan 40 procent, berättar Kristian Sandberg. Under samma tid har poängen för hållbara inköp fördubblats, från 40 till 80 poäng.

