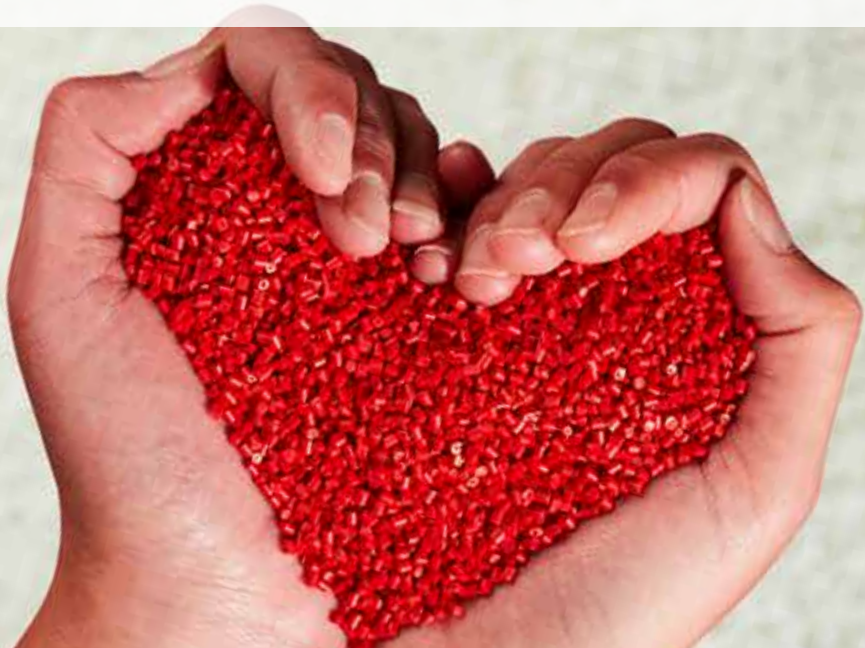
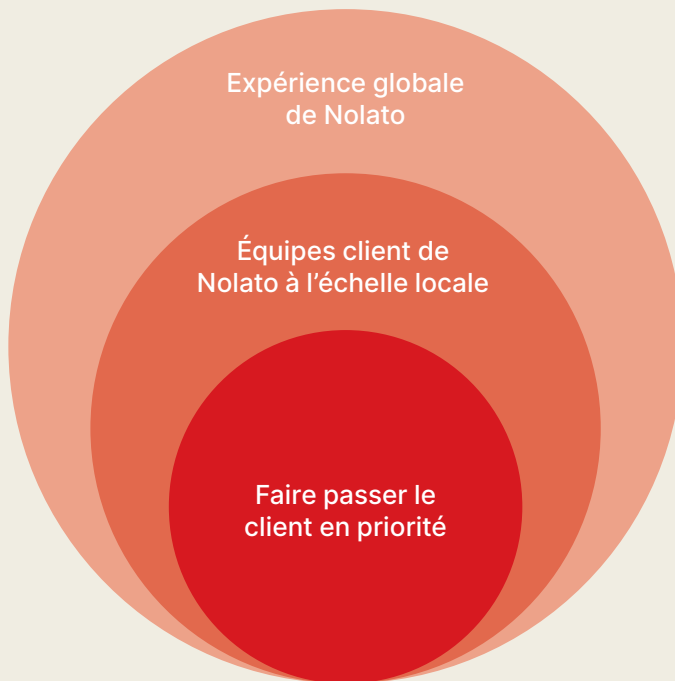


L'esprit Nolato





L'UNION FAIT LA FORCE

Avec notre approche « One Nolato », les clients bénéficient à la fois d'une présence locale, et d'un savoir-faire et de technologies intersectoriels de classe mondiale. De ce point de vue, Nolato est unique en son genre. Nous avons à cœur de travailler étroitement avec nos clients et nos fournisseurs afin de prendre des décisions qui tiennent compte de leur avis, et de leur donner accès à l'expertise collective et aux vastes ressources de notre groupe.

Éthique et développement durable

Chez Nolato, nous appliquons depuis longtemps des principes d'éthique et de développement durable. L'esprit de notre entreprise, qui se veut citoyenne, repose sur sa qualité d'employeur, sa prise de responsabilités, et l'éthique commerciale saine qu'elle respecte en permanence. Pour nous, il ne fait aucun doute qu'une approche responsable et axée sur l'avenir permet non seulement d'améliorer la durabilité, mais aussi de stimuler les possibilités et la rentabilité, d'autant plus grâce à l'efficacité et au professionnalisme dont nous tenons à faire preuve.

Ce document présente nos principes fondamentaux en matière de gestion d'entreprise et les valeurs que nous associons à nos missions commerciales, à notre vision et aux moyens que nous nous donnons pour la réaliser ainsi que, bien entendu, nos principes de base. Notre code de bonne conduite (« le Code ») est un autre document qui fait office de boussole morale et guide toutes nos actions. Chaque employé de Nolato doit le suivre en toutes circonstances.



Christer Wahlquist
Président et PDG



NOS MISSIONS COMMERCIALES

Chez Nolato, nous innovons à vos côtés dans la conception et la fabrication de produits et systèmes en polymères à l'échelle mondiale. Nous établissons des relations proches et à long terme avec des clients de premier plan, qui nous font confiance pour nos dizaines d'années d'expérience et notre vaste savoir-faire technique. L'économie circulaire et la durabilité sont au centre de nos préoccupations.

Nous apportons une valeur ajoutée à nos clients, actionnaires et employés, car nous veillons à étudier en détail les exigences de chaque client, à intervenir très tôt dans leurs projets, et à offrir une gestion de projets avancée et une production très efficace.





NOTRE VISION

Notre ambition : être le partenaire privilégié de nos clients en matière d'innovation dans la conception et la production durables.

Qu'est-ce qu'un partenaire privilégié ? Cela signifie qu'à chaque projet important, le client nous choisit pour l'épauler. Chez Nolato, nous allions notre expertise et notre expérience à une approche novatrice, ce qui fait de nous un partenaire fiable qui prend ses responsabilités et contribue activement au développement durable. Tout notre travail s'articule autour des besoins spécifiques du client.

Traduire concrètement notre vision

Les facteurs fondamentaux qui nous permettent de traduire concrètement notre vision :

Relations à long terme avec nos clients

Nous nous efforçons de développer des relations proches et à long terme avec nos clients. Associées à la stabilité des services, une compréhension approfondie et une bonne connaissance des processus et besoins des clients permettent de créer de la valeur.

Large offre

De plus en plus, les clients se tournent en priorité vers les fournisseurs aux ressources et à l'expertise suffisantes à l'échelle mondiale pour les suivre de la conception à la livraison. C'est pourquoi l'organisation mondiale et la large offre de Nolato vont du développement, de la conception et de l'acquisition des produits et services à l'optimisation des processus pour les grands volumes, en passant par le post-traitement, le montage et la logistique. Nous mettons l'accent sur le développement durable à toutes les étapes du processus.

Expertise

Nos clients nous posent constamment des défis avec de nouvelles demandes, toujours plus complexes. Nous améliorons notre offre en relevant en permanence le niveau de compétence de nos collaborateurs et en investissant dans des technologies de pointe et de nouvelles acquisitions. Grâce à une approche « One Nolato », nous créons des synergies entre les secteurs, ce qui nous donne une valeur ajoutée.

Présence au niveau local comme global

La proximité avec nos clients et leurs marchés est essentielle. Elle permet d'optimiser les systèmes logistiques, d'établir des lignes de gestion courtes et de pouvoir prendre des décisions rapides, proches de nos clients.

Productivité élevée

Une productivité élevée et une attention permanente aux coûts sont des aspects vitaux de nos opérations au quotidien. Une production au plus juste améliore la rentabilité, pour nous comme pour nos clients, et contribue à rationaliser les processus, à optimiser l'utilisation des ressources, à réduire les délais d'exécution, et à développer des solutions innovantes.

Éthique et développement durable

Nous croyons fermement que des opérations commerciales responsables, efficaces et rentables doivent également être éthiques et prendre en compte le développement durable. Ainsi, les domaines liés à l'éthique, à la responsabilité sociale, à l'environnement, à la santé et à la sécurité font partie intégrante de nos activités et entrent dans la définition de la culture d'entreprise de Nolato.

Acquisitions durables

Chez Nolato, la chaîne d'approvisionnement est une extension de notre réseau et de nos capacités. Nos fournisseurs stratégiques doivent s'efforcer d'améliorer la vie des clients, la société et les valeurs commerciales, réduire leur impact environnemental, respecter le code de bonne conduite de Nolato, et soutenir les autres projets de Nolato.

Solidité financière

La solidité de notre position financière, essentielle pour notre entreprise, nous offre des bases inébranlables. Nolato constitue ainsi un fournisseur et un partenaire fiable, prêt à accompagner ses clients à long terme dans de nombreux cycles commerciaux.

Relations à long terme avec nos clients

Large offre

Expertise

Présence au niveau
local comme global

Productivité
élevée

Éthique et
développement durable

Acquisitions
durables

Solidité financière

Nos principes de base

Les principes de base de Nolato sont le fruit de plusieurs années de développement et fournissent une plateforme de valeurs communes pour toutes les opérations du groupe.

Professionnel
Bien organisé
Responsable

NOUS SOMMES PROFESSIONNELS

Nous sommes professionnels et tenons à mettre en place une rentabilité à long terme

Chez Nolato, la rentabilité à long terme est cruciale pour notre avenir. C'est pourquoi nous avons tous besoin d'adopter une approche professionnelle et de prendre en compte la rentabilité dans tous les aspects de notre travail.

Nous privilégions les besoins et les souhaits de nos clients

Les clients étant au centre de notre entreprise, leurs besoins et leurs souhaits doivent toujours passer en priorité. Idéalement, nous commençons à travailler avec eux dès le début de leurs projets afin d'y contribuer activement avec notre expertise.

Nous associons expertise et expérience dans des approches innovantes

En associant notre expérience et notre expertise en matière de polymères avec des approches innovantes et des améliorations continues, nous nous rapprochons de notre vision : devenir le partenaire privilégié des clients.

NOUS SOMMES BIEN ORGANISÉS

Nous vérifions l'organisation de nos opérations

Nos opérations doivent être organisées de façon optimale à tout point de vue, jusqu'aux détails les plus infimes. Les améliorations continues font partie de nos tâches quotidiennes.

Nos opérations s'appuient sur une base commune

Les opérations de Nolato s'appuient sur une base commune d'engagement, d'expertise, de technologies et de valeurs. Grâce à une coopération active et bien organisée entre tous ses services, Nolato agit plus efficacement, à l'unisson.

Nous saisissons les opportunités et résolvons les problèmes dès leur apparition

Notre entreprise atteint son plein potentiel en orientant sa gestion vers la cible et en établissant clairement les rôles de responsabilité et d'autorité. Tous les employés peuvent ainsi évoluer selon leurs propres capacités et objectifs, en même temps que ceux de l'entreprise.

NOUS SOMMES RESPONSABLES

Nous assumons la responsabilité de tout ce qui touche à nos activités

Nous prenons nos responsabilités quant aux changements dont nous sommes à l'origine, aussi bien maintenant qu'à l'avenir.

Nous contribuons activement au développement durable

Nous nous efforçons de réduire autant que possible l'impact environnemental de nos opérations ainsi que leurs effets sur la santé. Nous participons donc à des activités qui contribuent au développement durable.

Nous agissons avec intégrité et transparence

Nous appliquons une éthique commerciale saine, nous évitons les conflits d'intérêts et nous œuvrons pour la transparence, à la fois en interne et en externe.



Nolato est une société suédoise cotée en bourse qui opère en Europe, en Asie et en Amérique du Nord. Nous développons et fabriquons des produits en matériaux polymères (plastique, silicone et TPE notamment) pour des clients de premier plan dans les secteurs de la pharmacie, du matériel électronique, des télécommunications, de l'automobile, de l'hygiène et d'autres secteurs industriels spécifiques.

Notre offre comprend la plupart des technologies polymères qui existent et couvre toute la chaîne de valeur, du développement de solutions à la commercialisation des produits.

L'esprit Nolato a été approuvé par le conseil d'administration de Nolato AB et sera mis à jour à chaque fois que cela sera nécessaire. Ce document est également disponible en ligne sur: www.nolato.com/nolato-spirit.

Le code de bonne conduite de Nolato, au cœur de l'esprit Nolato, est disponible indépendamment de ce document sur la page www.nolato.com/nolato-code-of-conduct.