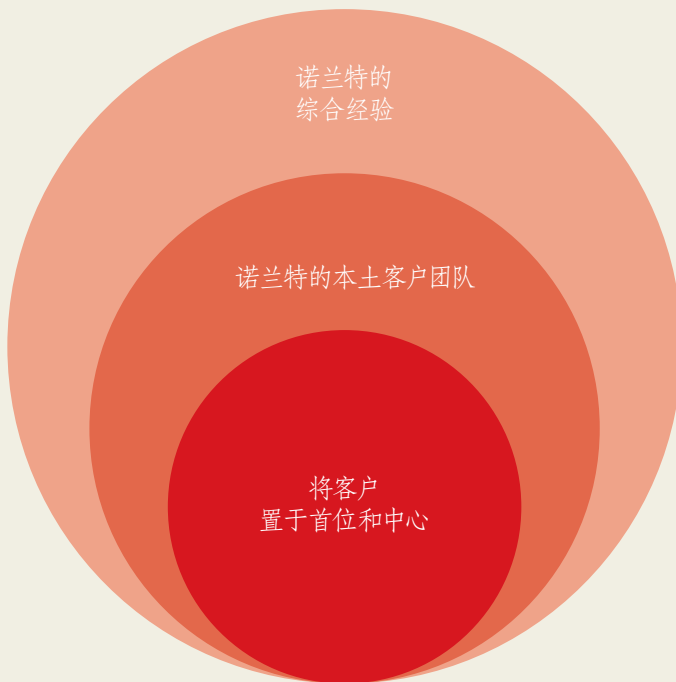


诺兰特精神





携手共筑辉煌

“One Nolato”的方法可以为客户提供世界一流的跨行业知识和技术与本土业务相结合的优势。这就是诺兰特与众不同的原因。我们相信，与客户和供应商密切合作，根据客户反馈制定合理决策，以及为客户提供我们整个集团内的集体专长和丰富资源，这些举措至关重要。

负责任的商业行为

在践行负责任的商业行为方面，诺兰特拥有悠久的传统。成为好的雇主和企业公民，为我们的所作所为承担责任并且永远保持良好的商业道德，这些都是我们公司精神的组成部分。我们相信，面向未来、负责任的方式，不仅是出于可持续发展的角度的需要，而且能够创造机会和商业利益。尤其当我们同时关注效率和专业性时，其必要性更加凸显。

本手册集中阐述了我们的核心商业原则和价值观，涉及到我们的经营理念、愿景、如何实现愿景等，当然也包括我们的基本原则。我们的《行为准则》（简称“准则”）是一份单独的文件，它可以作为道德指南，为我们开展的各项行动提供指导。因此，诺兰特全体员工应始终遵守执行。



Anders Björklund
总裁兼首席执行官



我们的经营理念

诺兰特是一家领先的全球性企业，
提供高科技解决方案，制造聚合物产品
和系统，服务特定市场领域的领先客
户。

作为合作伙伴，诺兰特高效创新，几十年来持续围绕材料和工艺积累丰富的经验和专业的技术。我们拥有广泛的知识，乐于提供可持续的解决方案，且在客户项目初期就会开始参与，拥有先进的项目管理经验，对每位客户的特定要求都谙熟于心，这让我们的愿景有望实现。





我们的愿景

在商业和可持续发展领域，诺兰特志在成为客户的首选合作伙伴。

成为客户的首选合作伙伴是指客户在各项目的所有方面都能获得优质交付体验。诺兰特是高度可信、按时兑现承诺的商业合作伙伴，致力于与客户和供应商建立长期、透明、诚实、密切的商业合作关系。

诺兰特一直在寻找超越客户预期的新方法，并为可持续发展做贡献。

实现愿景

实现愿景的关键要素如下：

长远的客户关系

我们致力于与所有客户建立长远而密切的合作关系。深入了解和认识客户的业务流程和需求，持续积累经验，助力创造关键价值。

广泛的客户合作

越来越多的客户优先选择拥有全球资源和专业技术的供应商，确保后者从概念到交付阶段都能参与其中。诺兰特全球机构和广泛的客户合作涵盖各个方面，包括从概念开发、产品设计、产品和服务采购、工艺优化到量产、后期加工、组装和物流等。并且，在整个过程的各个阶段都注重可持续发展。

专业技术

我们的客户不断以新的要求和更严格的标准，向我们提出挑战。我们通过坚持不懈地提升员工的技术水平，投资尖端科技、实施并购，以提升产品的质量和服务的水准。

以“One Nolato”的方式，不同业务领域间协同增效可以为客户增加价值。

扎根本土，全球布局

贴近客户和他们的市场至关重要。这有助于我们实现最高效的物流，以及更简短的指挥线和快速决策的能力，并接近客户。

高生产率

高生产率和对成本的持续关注是我们日常运营中的关键要素。精益生产使诺兰特和客户的商业利益最大化，同时也有助于简化流程、优化资源利用、缩短交期，并开发创新和可持续的解决方案。

负责任的商业行为

我们拥有强大的核心价值观，坚信负责、高效和盈利的商业运营必须符合商业道德并能够可持续发展。因此，凡涉及商业道德、社会责任、环境、健康和安全等方面的事务，都是我们企业不可分割的一部分，也是确定诺兰特企业文化的关键。

可持续采购

诺兰特的供应链是企业网络 and 能力的延伸部分。我们的战略供应商应努力对人类、社会和商业价值产生积极影响，尽可能降低对环境的影响，遵守诺兰特的《行为准则》，同时支持诺兰特的其它倡议。

稳健的财务

强大的财务状况为我们提供坚实的基础，对我们的业务至关重要。确保稳健的财务也让诺兰特在多个商业周期中成为可靠的供应商和长期合作伙伴。



长远的客户关系

广泛的客户
合作

专业技术

扎根本土，
全球布局

高
生产率

负责任的
商业行为

可持续
采购

稳健的财务

我们的基本原则

多年以来，诺兰特的基本原则 不断发展，并为所有的集团运营活动提供共同价值观平台。

我们专业有素

我们专业有素，并努力实现长期盈利

诺兰特的长期盈利对我们的未来具有重要意义。因此，我们都需要采用专业的方法，关注集团业务所有方面的盈利情况。

我们专注于客户的需求与愿望

我们的客户是集团业务的基础，客户的需求和愿望必须始终置于首位。我们力求在项目初期参与其中，以便积极发挥 我们的专业技术。

我们以创新方式将专长和丰富经验融为一体

用创新方式和持续改进，将我们在聚合物方面的经验和专长结合起来，将使我们更加接近我们的愿景，那就是成为客户的首选合作伙伴。

我们组织有序

我们确保运营活动组织有序

我们运营活动的所有方面均应组织有序，精确到最微小的细节。持续改进是我们日常工作的一个自然组成部分。

我们的运营活动建立在共同基础之上

诺兰特的运营活动基于共同的基础之上，它包括承诺、专长、技术和价值观。我们的所有部门积极有序地开展合作，为诺兰特实现“一加一大于二”的协同效应。

我们把握机遇，问题出现时立即解决

我们通过将基于目标的管理和明确划分的职责权限相结合，打造最优的业务潜力，支持全体员工根据个人和公司的能力和目标实现发展。

专业 有序 负责任的

我们勇于负责

我们在业务的所有方面都勇于承担责任
我们对业务所产生的所有影响，无论现在还是将来，都会勇于负责。

我们积极为可持续发展做贡献

我们积极工作，确保尽可能降低运营活动对环境
和人体健康的影响。因此，我们置身于为
可持续发展做贡献的活动中。

我们诚实正直、
公开透明地开展运营活动

我们在公司内外，都一贯秉承良好的商业道
德，避免
利益冲突，保持价值透明。





诺兰特是一家瑞典的上市集团公司，经营业务遍及欧洲、亚洲和北美。我们开发和制造聚合物材料产品，例如塑料、硅树脂和热塑性弹性体 (TPE)，客户来自医疗技术、制药、消费电子产品、电信、汽车、卫生和其它工业领域中的领先企业。

我们的客户服务涉及聚合物领域的大多数技术，从围绕解决方案的开发活动到产品交付，跨越整个价值链。

诺兰特精神已由 *Nolato AB* 公司董事会批准，并将根据需要不时更新。

诺兰特《行为准则》是诺兰特精神的组成部分，可作为单独的文件在线参阅：

www.nolato.com/nolato-code-of-conduct.