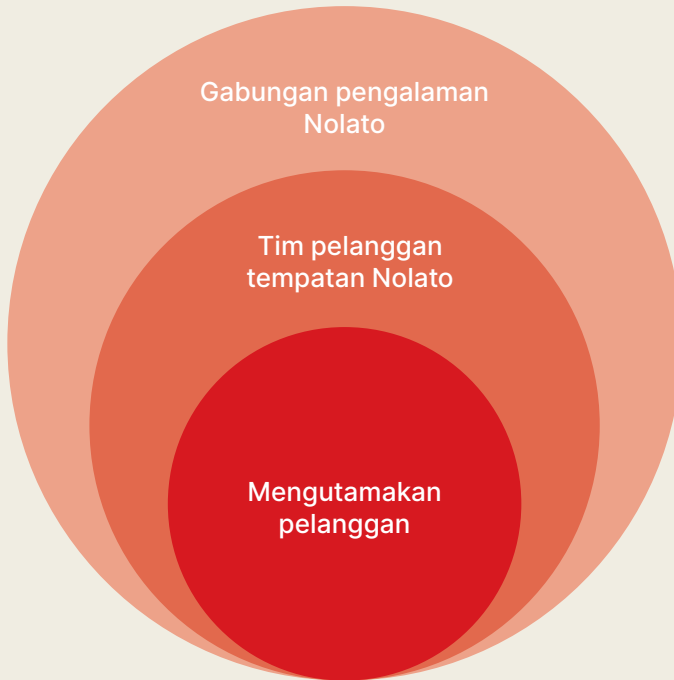


# Semangat Nolato





### **LEBIH UTUH APABILA BEKERJASAMA**

Pendekatan 'One Nolato' kami memberi pelanggan manfaat penggabungan pengetahuan bertaraf dunia dan merentasi sektor serta teknologi dengan kehadiran tempatan. Inilah yang membezakan Nolato. Kami percaya akan kepentingan bekerjasama rapat dengan pelanggan dan pembekal untuk membuat keputusan yang baik berdasarkan maklum balas mereka serta memberi mereka akses kepada kepakaran bersama kami dan sumber yang luas di seluruh kumpulan.

# Amalan perniagaan yang bertanggungjawab

Nolato mempunyai tradisi yang panjang dalam amalan perniagaan yang bertanggungjawab. Ia merupakan sebahagian daripada semangat syarikat untuk menjadi majikan dan warga korporat yang baik, bertanggungjawab terhadap perkara yang dilakukan serta sentiasa mengguna pakai etika perniagaan yang betul. Kami percaya bahawa pendekatan yang berorientasikan masa depan dan bertanggungjawab bukan sahaja diperlukan daripada perspektif kemampanan, tetapi juga mencipta peluang dan manfaat perniagaan. Terutamanya apabila digabungkan dengan tumpuan jitu terhadap kecekapan dan profesionalisme.

Dokumen ini menggabungkan prinsip perniagaan teras dan nilai kami dari segi misi, wawasan perniagaan, cara kami mencapai visi dan, sudah tentunya, Prinsip Asas kami. Tatakelakuan ('Tatakelakuan') kami ialah dokumen yang berasingan; berfungsi sebagai kompas etika yang membimbing semua perkara yang kami lakukan dan haruslah sentiasa dipatuhi oleh semua pekerja Nolato.



Christer Wahlquist  
Presiden dan Ketua Pegawai Eksekutif



### MISI PERNIAGAAN KAMI

Nolato ialah rakan kongsi global dan inovatif dalam reka bentuk dan pembuatan produk dan sistem polimer. Membina pengalaman berdekad dan pengetahuan teknikal yang mendalam, kami menawarkan pelanggan terkemuka yang rapat, kerjasama jangka panjang dengan penekanan pada ekonomi pekeliling dan kemampuan.

Kami mencipta nilai tambahan untuk pelanggan, pemegang saham dan pekerja melalui pengetahuan terperinci setiap keperluan pelanggan, penglibatan awal dalam projek mereka, pengurusan projek lanjutan dan pengeluaran yang sangat cekap.





## VISI KAMI

Nolato bermatlamat untuk menjadi rakan kongsi inovatif pilihan pertama pelanggan dalam kelestarian reka bentuk dan pengeluaran.

Menjadi pilihan utama kepada pelanggan bermaksud secara berulang kalinya dipilih untuk menjadi rakan kongsi kepada projek paling penting pelanggan. Nolato perlu dilihat sebagai rakan kongsi yang boleh dipercayai yang menggabungkan kepakaran dan pengalaman dengan pendekatan yang inovatif, mengambil tanggungjawab dan menyumbang kepada kelestarian pembangunan secara aktif serta meletakkan keperluan tertentu pelanggan di hadapan dan di tengah.

# Mencapai visi kami

Faktor utama untuk mencapai visi kami ialah:

## **Hubungan pelanggan jangka panjang**

Kerjasama jangka panjang dan erat ialah objektif untuk semua hubungan pelanggan Nolato. Pemahaman dan pengetahuan yang mendalam tentang proses dan keperluan pelanggan, digabungkan dengan kesinambungan yang mencipta pengalaman, akan membantu menjana nilai utama.

## **Tawaran pelanggan yang luas**

Pelanggan semakin mengutamakan pembekal yang mempunyai sumber dan kepakaran global untuk disertakan daripada konsep kepada penyampaian. Itulah sebabnya tawaran organisasi global dan tawaran pelanggan Nolato yang luas merangkumi segalanya daripada pembangunan konsep, reka bentuk produk, pemerolehan produk dan perkhidmatan serta pengoptimuman proses hingga kepada pengeluaran, pascapemprosesan, pemasangan dan logistik dengan jumlah yang tinggi. Dan terdapat penekanan terhadap Kelestarian pembangunan di sepanjang semua peringkat proses.

## **Kepakaran**

Pelanggan kami terus memberikan cabaran dengan permintaan baharu dan keperluan yang lebih sukar. Kami meningkatkan tawaran pelanggan dengan terus meningkatkan tahap kemahiran pekerja dan melabur dalam teknologi serta perolehan canggih. Sinergi antara bidang perniagaan meningkatkan nilai untuk pelanggan Nolato dan dicapai melalui pendekatan 'One Nolato'.

**Kehadiran tetapan tetapi global**

Kedekatan dengan pelanggan dan pasaran mereka sangat penting. Ini tentang pencapaian logistik yang paling cekap, bersama dengan perintah pendek dan kemampuan untuk membuat keputusan yang cepat, yang hampir dengan pelanggan kami.

**Produktiviti tinggi**

Produktiviti tinggi dan tumpuan berterusan pada kos ialah elemen utama perniagaan kami. Pembuatan sedikit memaksimumkan faedah perniagaan untuk Nolato dan pelanggan, sementara membantu melancarkan proses, mengoptimumkan penggunaan sumber, mengurangkan masa petunjuk serta mengembangkan penyelesaian inovatif dan mampan.

**Amalan perniagaan yang bertanggungjawab**

Kami mempunyai nilai teras yang kuat berdasarkan pandangan bahawa operasi perniagaan yang bertanggungjawab, cekap dan menguntungkan mestilah beretika dan lestari. Oleh itu, bidang yang berkaitan dengan etika, tanggungjawab sosial, persekitaran, kesihatan dan keselamatan merupakan bahagian penting dalam perniagaan kami dan kunci untuk mentakrifkan budaya korporat Nolato.

**Kelestarian perolehan**

Rantaian bekalan Nolato merupakan lanjutan kepada rangkaian dan keupayaan Nolato. Pembekal strategik kami harus berusaha untuk memberikan impak yang positif kepada orang ramai, masyarakat dan nilai perniagaan, meminimumkan impak mereka terhadap alam sekitar dan mematuhi Tatakelakuan Nolato, serta menyokong inisiatif Nolato yang lain.

## **Kewangan kukuh**

Kedudukan kewangan yang kukuh menyediakan kami dengan asas yang kukuh dan penting untuk perniagaan kami. Memastikan kewangan yang kukuh juga menjadikan Nolato pembekal dan rakan kongsi yang boleh dipercayai untuk jangka masa yang panjang dalam pelbagai kitaran perniagaan.

### Hubungan pelanggan jangka panjang

Tawaran pelanggan yang luas

Kepakaran

Kehadiran tempatan tetapi global

Produktiviti tinggi

Amalan perniagaan yang bertanggungjawab

Kelestarian perolehan

### Kewangan kukuh

# Prinsip Asas Kami

Prinsip Asas Nolato telah dibangunkan selama bertahun-tahun dan menyediakan platform nilai bersama untuk semua operasi kumpulan.

Profesional  
Teratur dengan sempurna  
Bertanggungjawab

## PROFESIONAL

**Kami bersikap profesional dan berusaha untuk mencapai keuntungan jangka panjang**

*Keuntungan jangka panjang Nolato adalah penting untuk masa depan kami. Oleh itu, kami semua perlu mengamalkan pendekatan profesional dan memberikan tumpuan terhadap keuntungan dalam semua aspek kerja kami.*

**Kami memberikan tumpuan terhadap keperluan dan kehendak pelanggan kami**

*Oleh sebab pelanggan merupakan asas kepada perniagaan kami, keperluan dan kehendak mereka perlu sentiasa diutamakan. Kami mempunyai matlamat untuk melibatkan diri dalam projek pelanggan dari awal, supaya kami dapat menyumbangkan kepakaran kami secara aktif.*

**Kami menggabungkan kepakaran dan pengalaman dengan pendekatan inovatif**

*Menggabungkan pengalaman dan kepakaran kami dalam polimer dengan pendekatan inovatif serta penambahbaikan yang berterusan akan membawa kami lebih hampir kepada visi kami untuk menjadi rakan kongsi pilihan bagi pelanggan.*

## TERATUR

### **Kami memastikan operasi kami adalah teratur**

*Semua aspek operasi mestilah teratur, sehinggalah kepada butiran yang paling kecil. Melakukan penambahbaikan yang berterusan ialah bahagian semula jadi dalam kerja seharian kami.*

### **Operasi kami adalah berdasarkan asas bersama**

*Operasi Nolato adalah berdasarkan asas bersama terhadap komitmen, kepakaran, teknologi dan nilai. Kerjasama yang aktif dan teratur antara semua unit kami membolehkan Nolato menjadi lebih baik berbanding dengan jumlah bahagian.*

### **Kami merebut peluang dan menyelesaikan masalah apabila ia timbul**

*Kami mencipta potensi yang optimum untuk perniagaan kami dengan menggabungkan pengurusan berasaskan sasaran dengan pembahagian tanggungjawab dan kuasa yang jelas. Ini membolehkan semua pekerja berkembang mengikut keupayaan dan matlamat mereka serta syarikat.*

## BERTANGGUNGJAWAB

### **Kami bertanggungjawab terhadap semua aspek perniagaan kami**

*Kami bertanggungjawab terhadap semua kesan perniagaan kami, sekarang dan pada masa akan datang.*

### **Kami menyumbang secara aktif terhadap kelestarian pembangunan**

*Kami berusaha secara aktif untuk memastikan operasi kami mempunyai kesan yang sedikit mungkin terhadap persekitaran dan kesihatan manusia. Oleh itu, kami melibatkan diri dalam aktiviti yang menyumbang kepada pembangunan mampan.*

### **Kami beroperasi secara berintegriti dan telus**

*Kami mengguna pakai etika perniagaan yang baik, mengelakkan konflik kepentingan dan mementingkan ketelusan dalam dan luar syarikat.*



Nolato ialah kumpulan dari Sweden yang disenaraikan secara terbuka dan beroperasi di Eropah, Asia dan Amerika Utara. Kami berkembang dan mengeluarkan produk dalam bahan polimer seperti plastik, silikon dan TPE untuk pelanggan terkemuka dalam teknologi perubatan, farmaseutikal, elektronik pengguna, telekomunikasi, automotif, kebersihan dan sektor industri terpilih yang lain.

Tawaran pelanggan kami terdiri daripada teknologi yang kebanyakannya dalam bidang polimer dan merangkumi keseluruhan rantaian nilai, daripada pembangunan berorientasikan penyelesaian sehingga penghantaran produk.

*The Nolato Spirit telah diterima pakai oleh Lembaga Pengarah Nolato AB dan akan dikemas kini dari semasa ke semasa, mengikut keperluan. Dokumen ini juga boleh didapati dalam talian di [www.nolato.com/nolato-spirit](http://www.nolato.com/nolato-spirit).*

*Tatakelakuan Nolato, yang berfungsi sebagai bahagian penting bagi The Nolato Spirit, boleh ditemui sebagai dokumen yang berasingan dan secara dalam talian di [www.nolato.com/nolato-code-of-conduct](http://www.nolato.com/nolato-code-of-conduct).*