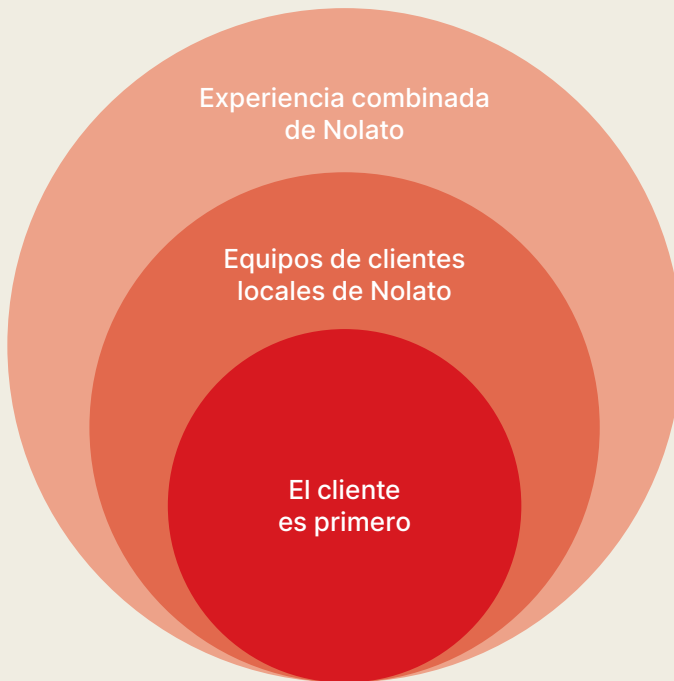


# El Espíritu Nolato





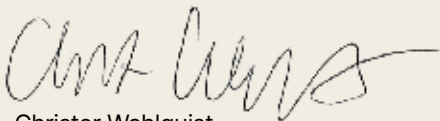
### UNIDOS SOMOS MÁS FUERTES

Nuestro enfoque 'Un Nolato' le brinda al cliente los beneficios de combinar conocimiento y tecnologías intersectoriales de nivel mundial con una presencia local. Esto es lo que hace a Nolato único. Creemos que es importante trabajar de forma estrecha con nuestros clientes y proveedores para tomar las decisiones correctas sobre la base de su retroalimentación, y para darles acceso a nuestro conocimiento colectivo y a los amplios recursos del grupo completo.

# Conducta empresarial responsable

Nolato tiene una extensa tradición de conducta empresarial responsable. Es parte del espíritu de nuestra compañía ser buenos empleadores y socialmente responsables, asumir responsabilidad por lo que hacemos y siempre trabajar con una ética empresarial firme. Creemos que nuestro enfoque responsable y orientado hacia el futuro no solo es necesario desde una perspectiva sostenible, sino que también genera beneficios comerciales y oportunidades. En especial, cuando se combina con nuestro firme enfoque en la eficiencia y el profesionalismo.

Este documento aúna nuestros principios y valores fundamentales en términos de misión empresarial, visión, qué hacemos para lograr nuestra visión y, por supuesto, nuestros Principios básicos. Nuestro Código de conducta (“el Código”) es un documento independiente, y sirve de compás ético que guía todo lo que hacemos y al cual todos los empleados de Nolato deben adherirse.



Christer Wahlquist  
Presidente y CEO



### NUESTRA MISIÓN EMPRESARIAL

Nolato es un socio innovador y global en el diseño y la fabricación de productos y sistemas de polímeros. A partir de décadas de experiencia y práctica técnica profunda, ofrecemos a nuestros clientes líderes cooperación estrecha y a largo plazo, con un énfasis en la economía circular y la sostenibilidad.

Creamos valor añadido para clientes, accionistas y empleados gracias a un conocimiento acabado de los requerimientos de cada cliente, una participación temprana en sus proyectos, una gestión de proyectos avanzada y una producción altamente eficiente.





## NUESTRA VISIÓN

Nolato busca convertirse en la primera opción de socio innovador para nuestros clientes en el diseño y producción sostenibles.

Ser la primera opción de un cliente significa ser elegidos de forma reiterada como un socio para los proyectos más importantes de ese cliente. Nolato debe ser percibido como un socio confiable que combina conocimiento y experiencia con un enfoque innovador, que se hace responsable y contribuye activamente con el desarrollo sostenible y les otorga a las necesidades específicas del cliente la mayor prioridad.

# Logrando nuestra visión

Los factores clave para alcanzar nuestra visión son:

## **Relaciones a largo plazo con los clientes**

Lograr una cooperación estrecha a largo plazo es el objetivo de todas las relaciones de Nolato con los clientes. Lo que nos ayuda a generar valor clave es una comprensión y conocimiento profundos sobre los procesos y necesidades de nuestros clientes, en conjunto con la continuidad que crea la experiencia.

## **Amplia oferta para clientes**

Los clientes cada vez más priorizan proveedores con los recursos y conocimiento globales para participar en un proyecto, desde el concepto hasta la entrega. Es por esto que la organización mundial de Nolato y su amplia oferta de soluciones comprende de todo, desde desarrollo de concepto, diseño de producto, suministro de productos y servicios, y optimización de procesos, hasta producción de alto volumen, postprocesamiento, montaje y logística. Hacemos un énfasis en el desarrollo sostenible en cada etapa del proceso.

## **Conocimiento**

Nuestros clientes constantemente nos desafían con nuevas solicitudes y requerimientos más complejos. Mejoramos la oferta para ellos aumentando regularmente los niveles de habilidad de nuestros empleados e invirtiendo en tecnologías y adquisiciones de vanguardia. Las sinergias entre áreas empresariales aumentan el valor para los clientes de Nolato, las que se logran a través del enfoque «un Nolato».

### **Presencia global pero local**

Estar cerca de nuestros clientes y sus mercados es crucial. El objetivo es lograr la logística más eficiente posible, en conjunto con líneas de mando acotadas y la habilidad para tomar decisiones de forma rápida cerca de nuestros clientes.

### **Alta productividad**

La alta productividad y un enfoque continuo en los costos son elementos clave de nuestra empresa. La producción eficiente maximiza los beneficios comerciales tanto para Nolato como para sus clientes, a la vez que ayuda a modernizar los procesos, optimizar el uso de recursos, reducir los tiempos de entrega y diseñar soluciones innovadoras y sostenibles.

### **Conducta empresarial responsable**

Tenemos valores firmes fundados en la idea de que las operaciones comerciales responsables, eficientes y rentables deben ser éticas y sostenibles. Las áreas relacionadas con la ética, la responsabilidad social, el medio ambiente y la salud y la seguridad son, por lo tanto, una parte integral de nuestro negocio y la clave que define la cultura empresarial de Nolato.

### **Abastecimiento sostenible**

La cadena de suministro de Nolato es una extensión de la red y las capacidades de Nolato. Nuestros proveedores estratégicos deben esforzarse por tener un impacto positivo en las personas, la sociedad y el valor comercial, minimizar su impacto en el medio ambiente y adherir al Código de conducta de Nolato, así como apoyar nuestras iniciativas.

## **Estabilidad financiera**

La estabilidad financiera nos otorga bases firmes y es esencial para nuestra empresa. Asegurar la estabilidad financiera también vuelve a Nolato un proveedor y socio confiable a largo plazo durante varios ciclos de negocios.

### Relaciones a largo plazo con los clientes

**Amplia oferta  
para clientes**

**Experiencia**

**Presencia global  
pero local**

**Alta  
productividad**

**Conducta empresarial  
responsable**

**Abastecimiento  
sostenible**

### Estabilidad financiera

# Nuestros principios básicos

Durante varios años hemos ido estableciendo los principios básicos de Nolato y proporcionado una plataforma de valores comunes para todas las operaciones del grupo.

Profesionales  
Bien organizados  
Responsables

## SOMOS PROFESIONALES

**Somos profesionales y buscamos lograr una rentabilidad a largo plazo**

*La rentabilidad a largo plazo es importante para nuestro futuro. Por lo tanto, tenemos que adoptar un enfoque profesional y centrarnos en la rentabilidad en todos los aspectos de nuestro trabajo.*

**Nos centramos en las necesidades y los deseos de nuestros clientes.**

*Dado que nuestros clientes son la base de nuestra empresa, sus necesidades y deseos son nuestra prioridad en todo momento. Aspiramos a participar en sus proyectos desde el principio, para que podamos contribuir activamente con nuestra experiencia.*

**Combinamos la experiencia y el conocimiento con enfoques innovadores**

*Combinar nuestra experiencia y conocimiento en polímeros con enfoques innovadores y mejoras continuas nos acerca a nuestra visión de ser los socios preferentes de nuestros clientes.*

## ESTAMOS BIEN ORGANIZADOS

### **Nos aseguramos de que nuestras operaciones estén bien organizadas**

*Todos los aspectos de nuestras operaciones deben estar bien organizados, hasta los detalles más pequeños. Hacer mejoras constantes es una parte natural de nuestro trabajo diario.*

### **Nuestras operaciones se sostienen sobre una base común**

*Las operaciones de Nolato se fundan sobre una base común de compromiso, experiencia, tecnología y valores. La cooperación activa y organizada entre todas nuestras unidades nos permite ser más que la suma de nuestras partes.*

### **Aprovechamos las oportunidades y resolvemos los problemas en cuanto aparecen**

*Creamos el potencial óptimo para nuestra empresa combinando la gestión basada en objetivos con una clara división de responsabilidad y autoridad. Lo anterior permite a todos los empleados desarrollarse de acuerdo con sus capacidades y objetivos propios y los de la compañía.*

## SOMOS RESPONSABLES

### **Asumimos la responsabilidad de todos los aspectos de nuestra empresa**

*Nos hacemos cargo de todos los impactos que nuestra empresa ha tenido, tiene y tendrá.*

### **Contribuimos de forma activa al desarrollo sostenible**

*Trabajamos activamente para garantizar que nuestras operaciones tengan el menor efecto posible en el medio ambiente y la salud humana. Por lo tanto participamos en actividades que contribuyen con el desarrollo sostenible.*

### **Operamos con integridad y transparencia**

*Aplicamos una buena ética comercial, evitamos los conflictos de intereses y valoramos la transparencia tanto dentro como fuera de la compañía.*



Nolato es una empresa sueca que cotiza en la bolsa con operaciones en Europa, Asia y América del Norte. Diseñamos y fabricamos productos en materiales de polímeros, tales como plástico, silicona y elastómero termoplástico para nuestros clientes líderes dentro de los sectores de la tecnología médica, los productos farmacéuticos, los productos electrónicos, las telecomunicaciones, los automóviles, la higiene y otras áreas industriales.

Nuestra oferta para clientes comprende la mayoría de las tecnologías en el campo de los polímeros, y abarca toda la cadena de valor, desde el desarrollo orientado a las soluciones hasta la entrega del producto.

*El espíritu Nolato ha sido adoptado por el Directorio de Nolato AB y será actualizado regularmente según sea necesario. Este documento se puede encontrar en línea en [www.nolato.com/nolato-spirit](http://www.nolato.com/nolato-spirit).*

*El Código de conducta de Nolato, que sirve como parte integral del Espíritu Nolato, se puede encontrar en un documento separado disponible en [www.nolato.com/nolato-code-of-conduct](http://www.nolato.com/nolato-code-of-conduct).*